

令和7年度 事業報告書

(事業期間：令和7年4月～令和8年3月)

一般財団法人 足立区観光交流協会

目 次

1	観光事業	1
	Ⅰ 第47回 足立の花火	
	Ⅱ しょうぶまつり&世界の食広場	
	Ⅲ あだち区民まつり A-F e s t a 2 0 2 5	
	Ⅳ 光の祭典 2 0 2 5	
	Ⅴ 舎人公園千本桜まつり	
2	PR事業	12
	Ⅰ ホームページの維持・更新	
	Ⅱ 足立区街フォトコンテスト	
	Ⅲ 「千住街の駅」運営	
	Ⅳ 千住街歩き	
	Ⅴ 観光マップ等の作成・配布	
	Ⅵ 地域活性化支援	
	Ⅶ 千住宿開宿400年記念事業 (ホームページの維持・更新/観光マップ等の作成・配布/地域活性化支援)	
	Ⅷ 区内お出かけ情報の発信・その他PR	
	Ⅸ デフリンピック歓迎イベント(区内お出かけ情報の発信、その他PR)	
3	交流事業	28
	Ⅰ 友好自治体交流	
	Ⅱ 姉妹都市交流 ベルモント市交流体験ツアー・使節団受入	

1 観光事業

I 第47回 足立の花火													
	強風のため中止（中止決定後、降雨あり）												
1 実施日時	令和7年5月31日（土） 午後7時20分～午後8時20分												
天候	雨〔令和6年度（第46回）：雷雨（中止）〕												
2 会場	荒川河川敷（東京メトロ千代田線鉄橋～西新井橋間）												
3 主催	（一財）足立区観光交流協会、足立区												
4 後援	足立区町会・自治会連合会、東京商工会議所足立支部、足立区商店街振興組合連合会、足立区工業会連合会、JA東京スマイル、J：COM足立、東武鉄道(株)、東京地下鉄(株)、東日本旅客鉄道(株)首都圏本部、首都圏新都市鉄道(株)												
5 協力	国土交通省荒川下流河川事務所、警視庁、東京消防庁、首都高速道路(株)、東京都交通局												
6 打上数	中止のため打上なし（予定数14,010発） ※ 通常発数13,000発、千住宿開宿400年記念に1,010発を追加												
7 来場者数	記録なし〔令和6年度 第46回：中止決定時400,000人〕												
8 中止経緯	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>午前8:00</td> <td>開催を決定。</td> </tr> <tr> <td>正午</td> <td>開催の判断を継続。</td> </tr> <tr> <td>午後1:10</td> <td>千住側の天端の招待者席テントが突風により倒れる。けが人なし。天幕を外し、枠組みのみ再設置して復旧。</td> </tr> <tr> <td>午後3:15</td> <td>防災行政無線にて、予定どおり開催と放送。</td> </tr> <tr> <td>午後4:00</td> <td>開催の判断を継続。合わせて、次の判断を17時と決定。強風の影響により「ナイアガラ」の中止を決定。</td> </tr> <tr> <td>午後5:00</td> <td>花火打上事業者（北陸火工株式会社）及び火薬担当（東京都、警視庁、東京消防庁）立ち合いのもと、17時に合図玉（本番前に打ち上げる花火玉で、音と煙のみ発生する）を打ち上げた結果、中止の判断に至った。</td> </tr> </tbody> </table>	午前8:00	開催を決定。	正午	開催の判断を継続。	午後1:10	千住側の天端の招待者席テントが突風により倒れる。けが人なし。天幕を外し、枠組みのみ再設置して復旧。	午後3:15	防災行政無線にて、予定どおり開催と放送。	午後4:00	開催の判断を継続。合わせて、次の判断を17時と決定。強風の影響により「ナイアガラ」の中止を決定。	午後5:00	花火打上事業者（北陸火工株式会社）及び火薬担当（東京都、警視庁、東京消防庁）立ち合いのもと、17時に合図玉（本番前に打ち上げる花火玉で、音と煙のみ発生する）を打ち上げた結果、中止の判断に至った。
午前8:00	開催を決定。												
正午	開催の判断を継続。												
午後1:10	千住側の天端の招待者席テントが突風により倒れる。けが人なし。天幕を外し、枠組みのみ再設置して復旧。												
午後3:15	防災行政無線にて、予定どおり開催と放送。												
午後4:00	開催の判断を継続。合わせて、次の判断を17時と決定。強風の影響により「ナイアガラ」の中止を決定。												
午後5:00	花火打上事業者（北陸火工株式会社）及び火薬担当（東京都、警視庁、東京消防庁）立ち合いのもと、17時に合図玉（本番前に打ち上げる花火玉で、音と煙のみ発生する）を打ち上げた結果、中止の判断に至った。												
9 中止理由	<p>（1）合図玉は、上空の強い北風により約80メートル南に流され、千住側有料席の真上で開いた。この状況を目視した花火打上事業者の責任者が、本番の花火を打ち上げると、花火の残滓（燃えかす等）は、さらに200メートル以上風に流され、千住側の民家に大量に落下する可能性が高いと指摘した。</p> <p>（2）さらに、花火打上事業者の責任者は、万が一、不発玉が発生した場合は、観客の中に落下してしまう危険性も高いと指摘した。</p>												

10 決算額	令和6年度	令和7年度	増減額	増減率	(円)
予算額	300,348,000	379,412,000	79,064,000	+26%	
決算額	282,717,646	355,925,989	73,208,343	+26%	

11 事業収支	(1) 収入の部			(円)
	令和6年度	令和7年度	増減額	
出 展 料	0	0	0	
賛 助 金	11,495,000	12,320,000	825,000	
販 売 収 入	3,219,000	0	-3,219,000	
都 補 助 金	1,000,000	1,000,000	0	
雑 収 入	3,300,000	3,472,455	172,455	
合 計	19,014,000	16,792,455	-2,221,545	

※ 出 展 料：屋形船入場料（全額返金）

※ 賛 助 金：プログラム広告協賛（返金なし）

※ 販 売 収 入：有料席販売益から払い戻し額を差し引いた額
令和7年度は、さらに払戻手数料等を差し引いた額で、販売額
37,180,060円－払戻額及び手数料等37,398,660円＝－218,600円
をチケット販売業者に支払っている

※ 雑 収 入：イベント中止保険による保険金額

	令和6年度	令和7年度	増減額	(円)
花火打上（委託費）	44,999,968	61,229,474	16,229,506	
設 営 費	127,526,850	142,991,530	15,464,680	
警 備 費	52,876,206	68,267,100	15,390,894	
台船設置（委託費）	5,346,000	5,346,000	0	
演 出 費（委託費）	4,537,500	5,703,500	1,166,000	
清 掃 費	16,232,380	20,809,706	4,577,326	
広 告 宣 伝 費	3,916,243	6,349,046	2,432,803	
保 険 料	1,547,742	2,718,280	1,170,538	
そ の 他	25,734,757	42,511,353	16,776,596	
合 計	282,717,646	355,925,989	73,208,343	

※ 花火打上：千住宿開宿400年記念企画として打上発数増による増

※ 警 備 費：配備人員増及び人件費の増

※ 設 営 費：トイレ設置数の増設による増

※ 保 険 料：前回の中止に伴い保険料の増

※ 広 告 宣 伝 費：ポスター・プログラム等印刷費及び北千住駅前大型デジタルサイネージによる放映時間の増加による増

11 事業収支	<p>(3)「足立の花火」における支出の割合</p> <p>令和6年度 (参考)</p> <table border="1" data-bbox="411 253 1425 322"> <tr> <td>15.92%</td> <td>45.11%</td> <td>18.70%</td> <td>20.27%</td> </tr> </table> <p>令和7年度</p> <table border="1" data-bbox="411 369 1425 454"> <tr> <td>花火打上 17.20%</td> <td>設営費 40.17%</td> <td>警備費 19.18%</td> <td>その他の支出 23.45%</td> </tr> </table> <p>(4) 花火に係る経費について</p> <p>ア 花火事業者への支払い、設営費、警備費は、当日中止のため全額支払いを行っている。</p> <p>イ 有料観覧席、屋形船入場券の払い戻し</p> <p>(ア) 払い戻し額総額：38,197,000円 (有料観覧席：36,272,000円、屋形船入場券：1,925,000円)</p> <p>(イ) 有料観覧席、屋形船入場券は開催前荒天中止のため全額払い戻し（一部販売手数料等は除く）。</p> <p>(ウ) イベント中止保険金：3,472,455円</p> <p>(エ) 収入分を花火経費に充当することとしていたため、係る経費の不足分について補正予算11,328,000円を計上。</p> <p>(オ) ふるさと納税分は、ポータルサイト上で寄附受付の際に花火大会中止の場合は返金しない旨を記載し受け付けし、寄附控除を受けることもできるため払い戻しは行っていない。</p>	15.92%	45.11%	18.70%	20.27%	花火打上 17.20%	設営費 40.17%	警備費 19.18%	その他の支出 23.45%
15.92%	45.11%	18.70%	20.27%						
花火打上 17.20%	設営費 40.17%	警備費 19.18%	その他の支出 23.45%						
12 課題・対策	<p>(1) 今回の課題</p> <p>合図玉の打ち上げを、より早い時間から行うことで、中止の判断を早められる可能性があった。</p> <p>(2) 今後の対策</p> <p>「足立の花火」の風による中止基準を、以下の点を考慮し、策定していく。</p> <p>ア 会場の風速については、これまでの河川敷に加え、土手上、花火が開く上空も計測する。</p> <p>イ 当日中止の判断時間を16時から15時に前倒しし、合図玉を使用した風の状況確認を行う。</p>								

Ⅱ しょうぶまつり&世界の食広場

- 1 実施日時 令和7年6月7日(土)・8日(日)
午前10時～午後4時(世界の食広場会場は午前10時～午後6時)
- 天 候 6月7日(土):晴・8日(日):晴
〔令和6年度 6月1日(土):晴・2日(日)晴後雨〕
- 2 会 場 しょうぶ沼公園～都立東綾瀬公園(ハト広場)
- 3 主 催 (一財)足立区観光交流協会、足立区
- 4 後 援 東京都東部公園緑地事務所
- 5 協 力 足立区商店街振興組合連合会第4ブロック(綾瀬・東和・大谷田・六木地区9商店街)、東京メトロ、足立成和信用金庫
- 6 イベント (1)しょうぶ沼公園会場
ア しょうぶ田の開放・木道設置
イ ハナショウブのガイドツアー、しょうぶ茶屋、地元商店街の模擬店、足立区友好自治体の物産展など
(2)東綾瀬公園会場
ア 世界の食広場(世界25か国の料理を販売)
イ PR展(区、東京メトロ、東京都水道局、足立成和信用金庫等)
ウ その他(地元商店街の模擬店、足立区郷土芸能保存会によるお囃子や踊り、大道芸など)
(3)スタンプラリー(両会場を結ぶコースで、完歩賞あり)
完歩者数 6/7(土)3,090人、6/8(日)3,468人、合計6,558人
〔令和6年度:6/1(土)3,441人、6/2(日)2,397人、合計5,838人〕

7 来場者数

	東綾瀬公園 (ハト公園)	しょうぶ沼 公園	合計
6月7日(土)	23,000人	22,000人	45,000人
6月8日(日)	25,000人	24,000人	49,000人
合 計	48,000人	46,000人	94,000人

〔令和6年度:91,000人(6/1(土)54,000人、6/2(日)37,000人)〕


8 決算額

	令和6年度	令和7年度	増減額	増減率	(円)
予算額	17,849,000	28,337,000	10,488,000	+59%	
決算額	15,929,845	25,051,357	9,121,512	+57%	

9 事業収支	(1) 収入の部 (円)			
		令和6年度	令和7年度	増減額
	出展料等	701,250	1,144,000	442,750
	(2) 支出の部 (円)			
		令和6年度	令和7年度	増減額
	設営費	9,240,000	0	-9,240,000
	警備費	2,167,770	0	-2,167,770
	委託費	374,321	21,780,000	21,405,679
	清掃費	557,909	851,510	293,601
	広告宣伝費	2,417,003	1,749,440	-667,563
	その他	1,172,842	670,407	-502,435
	合計	15,929,845	25,051,357	9,121,512
	※ 「足立の花火」の開催日程を7月から5月に変更したことで、時期が重複する「しょうぶまつり&世界の食広場」は、職員の業務軽減を図るため、自主開催形式から設営や警備等を包括委託契約する一部委託形式に変更したため、設営費及び警備費は皆減となり、委託費は拡充した。			
	10 評価・課題	(1) 評価 (来場者の声)		
ア ショウブの花や世界の食について、子どもたちと話をしたり、スタンプラリーをしたり、家族でゆっくり楽しい時間を過ごせました。最近引っ越してきたばかりで広い公園に驚きです。				
イ プラスチックの分別が来年4月から始まることや、生ごみ処理機を知ることができました。廃油に困っていたので、回収コーナーがあったのもよかったです。				
ウ 東京武道館でデフリンピックが行われることを初めて知りました。しょうぶ沼公園の「ふれあい・体験」エリアで、子どもがいろいろ体験できて楽しそうでした。				
エ 「世界の食広場」の出店数が増えてうれしい。セネガル料理がおいしかった。				
(2) 課題				
ア 「世界の食広場」について、今後も駅前交通広場を活用し、各国料理のバリエーションを増やしていく。				
イ 「足立の花火」の一週間後の開催となった影響で、繁忙期における業務軽減として、スタンプラリー完歩賞等の準備も含め業務を包括委託契約する一部委託形式に変更した。次年度以降も一括委託を継続していく。				

Ⅲ あだち区民まつり A-Festa 2025																					
1 実施日時	令和7年10月11日(土)・12日(日) 午前10時～午後4時																				
天 候	10月11日(土): 小雨・12日(日): 晴 〔令和6年度: 10月12日(土): 晴・13日(日): 晴〕																				
2 会 場	荒川河川敷「虹の広場」																				
3 主 催	(一財) 足立区観光交流協会、足立区																				
4 協 力	千住警察署、千住消防署																				
5 イベント	チャップンの大冒険(スタンプラリー)、ステージショー、ふるさと物産展、リバーサイドバザー、PR展(区各課、デフリンピックPRブース、区内団体など)、ミニSL、ふわふわトランポリン、防災フェスティバル、環境フェスティバル、トラックタイヤ引きレース、花の頒布コーナー、お菓子まき(上棟式)、お楽しみコーナー、幼児コーナー、千住宿開宿400年記念回遊イベント『巡って探せ! 千住宿の秘宝』期間限定クエスト など																				
6 連絡協議会 参加団体	東京都トラック協会足立支部、足立法人会、東京商工会議所足立支部、足立区商店街振興組合連合会、足立区工業会連合会、足立区女性団体連合会、足立区青少年委員会、足立区少年団体連合協議会、足立区青年団体連絡協議会、東京青年会議所足立区委員会、足立シニアクラブ足立区ボーイスカウト・ガールスカウト協議会																				
7 来場者数	<table border="1"> <tr> <td>10月11日(土)</td> <td>80,000人</td> <td rowspan="2">合計300,000人</td> </tr> <tr> <td>10月12日(日)</td> <td>220,000人</td> </tr> </table> 〔令和6年度: 370,000人(10/12(土)160,000人、10/13(日)210,000人)〕	10月11日(土)	80,000人	合計300,000人	10月12日(日)	220,000人															
10月11日(土)	80,000人	合計300,000人																			
10月12日(日)	220,000人																				
8 決 算 額	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>令和6年度</th> <th>令和7年度</th> <th>増減額</th> <th>増減率</th> <th>(円)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>予算額</td> <td>57,768,000</td> <td>74,879,000</td> <td>17,111,000</td> <td>+30%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>決算額</td> <td>57,351,707</td> <td>71,468,909</td> <td>14,117,202</td> <td>+25%</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		令和6年度	令和7年度	増減額	増減率	(円)	予算額	57,768,000	74,879,000	17,111,000	+30%		決算額	57,351,707	71,468,909	14,117,202	+25%			
	令和6年度	令和7年度	増減額	増減率	(円)																
予算額	57,768,000	74,879,000	17,111,000	+30%																	
決算額	57,351,707	71,468,909	14,117,202	+25%																	
9 事業収支	(1) 収入の部 (円) <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>令和6年度</th> <th>令和7年度</th> <th>増減額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>出 展 料</td> <td>2,790,500</td> <td>2,837,600</td> <td>47,100</td> </tr> <tr> <td>賛 助 金</td> <td>95,548</td> <td>146,108</td> <td>50,560</td> </tr> <tr> <td>雑 収 入</td> <td>0</td> <td>459,779</td> <td>459,779</td> </tr> <tr> <td>合 計</td> <td>2,886,048</td> <td>3,443,487</td> <td>557,439</td> </tr> </tbody> </table> ※ 雑 収 入: 会場駐車場で発生した出展者の車両へのボール衝突による修理に対し、施設賠償責任保険を適用した修理費用及び代車費用の支払いへの保険金収入		令和6年度	令和7年度	増減額	出 展 料	2,790,500	2,837,600	47,100	賛 助 金	95,548	146,108	50,560	雑 収 入	0	459,779	459,779	合 計	2,886,048	3,443,487	557,439
	令和6年度	令和7年度	増減額																		
出 展 料	2,790,500	2,837,600	47,100																		
賛 助 金	95,548	146,108	50,560																		
雑 収 入	0	459,779	459,779																		
合 計	2,886,048	3,443,487	557,439																		

9 事業収支	<p>(2) 支出の部 (円)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>令和6年度</th> <th>令和7年度</th> <th>増減額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>設 営 費</td> <td>41,081,700</td> <td>51,507,280</td> <td>10,425,580</td> </tr> <tr> <td>運 営 費</td> <td>1,678,600</td> <td>2,424,620</td> <td>746,020</td> </tr> <tr> <td>警 備 費</td> <td>4,687,705</td> <td>5,292,100</td> <td>604,395</td> </tr> <tr> <td>清 掃 費</td> <td>4,028,261</td> <td>6,265,005</td> <td>2,236,744</td> </tr> <tr> <td>そ の 他</td> <td>5,875,441</td> <td>5,979,904</td> <td>104,463</td> </tr> <tr> <td>合 計</td> <td>57,351,707</td> <td>71,468,909</td> <td>14,117,202</td> </tr> </tbody> </table> <p>※ 設営費・清掃費：トイレ設置数の増設による増 ※ 設営費・運営費・警備費・清掃費にて、人件費及び資材費の高騰による増</p>		令和6年度	令和7年度	増減額	設 営 費	41,081,700	51,507,280	10,425,580	運 営 費	1,678,600	2,424,620	746,020	警 備 費	4,687,705	5,292,100	604,395	清 掃 費	4,028,261	6,265,005	2,236,744	そ の 他	5,875,441	5,979,904	104,463	合 計	57,351,707	71,468,909	14,117,202
	令和6年度	令和7年度	増減額																										
設 営 費	41,081,700	51,507,280	10,425,580																										
運 営 費	1,678,600	2,424,620	746,020																										
警 備 費	4,687,705	5,292,100	604,395																										
清 掃 費	4,028,261	6,265,005	2,236,744																										
そ の 他	5,875,441	5,979,904	104,463																										
合 計	57,351,707	71,468,909	14,117,202																										
10 評価・課題	<p>(1) 評価 (来場者の声)</p> <p>ア 畳づくりの体験、缶バッジ作り、お菓子まきなど、子どもが一日かけて楽しめました。足立区のイベントは、他に比べて、展示だけよりも「体験」が多くて良いと思います。</p> <p>イ 「環境フェスティバル」で、マイボトル用給水所を利用しました。プラスチックごみのクイズや廃食油回収のこと、ごみ収集車の中を見たりといろいろな学びました。</p> <p>ウ 「巡って探せ！千住宿の秘宝」(千住宿開宿400年企画)に参加しています。千住の良さを知るきっかけになりました。飲食ブースがもっとあるとよかったです。</p> <p>(2) 課題</p> <p>ア 日曜日は、例年になくトイレの列が長く伸びていた。次回は、仮設トイレを増やすとともに、トイレの出入りが見えないよう目隠しを増やし、プライバシー保護を徹底していく。</p> <p>イ 「防災フェスティバル」「環境フェスティバル」については、次回も継続して実施する方向で、担当所管と調整していく。</p> <p>ウ 飲食販売については、公募枠の増を検討する。また、地元で活動している団体等への声かけも引き続き行い、出展の拡大に努めていく。</p>																												

IV 光の祭典 2025																			
1 実施会場 実施期間	(1) 元渚江公園 令和7年11月29日(土)～12月25日(木)計27日間 (2) 竹ノ塚駅前東口広場から元渚江公園までの街路樹 令和7年11月29日(土)～令和8年1月12日(月・祝) 計45日間																		
2 主催	(一財) 足立区観光交流協会、足立区																		
3 後援	足立区町会・自治会連合会、東京商工会議所足立支部、足立区商店街振興組合連合会、足立区工業会連合会、JA東京スマイル、J:COM足立、東武鉄道(株)、足立成和信用金庫																		
4 協力	竹の塚警察署、足立消防署																		
5 企画	(1) バイキング船(1台) 乗車人数 約7,400人(569人/日 13日間運転) 〔令和6年度:約9,400人(723人/日 13日間運転)〕 (2) メリーゴーランド(1台) 乗車人数 約5,900人(453人/日 13日間運転) 〔令和6年度:約8,540人(657人/日 13日間運転)〕 ※ 期間内の金、土、日曜日、及び24日(水)、25日(木)に運転した(その他の日は、展示のみ)。																		
																			
	花火型イルミネーション																		
6 来場者数	期間中合計:約248,500人 1日平均約9,204人/日(27日間) 〔令和6年度:約277,000人、1日平均10,654人/日(26日間)〕 ※ 来場者数の減について:来場者が特に多い土日と12月24日、25日の計10日間のうち、5日間が雨となったため(令和6年度は全て晴れ)。																		
7 報道	<table border="1"> <thead> <tr> <th>放送局</th> <th>番組名</th> <th>放送</th> <th>概要</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>フジテレビ</td> <td>Live News イット!</td> <td>12/25</td> <td>生放送含め約4分紹介</td> </tr> </tbody> </table>	放送局	番組名	放送	概要	フジテレビ	Live News イット!	12/25	生放送含め約4分紹介										
放送局	番組名	放送	概要																
フジテレビ	Live News イット!	12/25	生放送含め約4分紹介																
8 決算額	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>令和6年度</th> <th>令和7年度</th> <th>増減額</th> <th>増減率</th> <th>(円)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>予算額</td> <td>68,967,000</td> <td>77,392,000</td> <td>8,425,000</td> <td>+12%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>決算額</td> <td>65,882,985</td> <td>76,223,629</td> <td>10,340,644</td> <td>+16%</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		令和6年度	令和7年度	増減額	増減率	(円)	予算額	68,967,000	77,392,000	8,425,000	+12%		決算額	65,882,985	76,223,629	10,340,644	+16%	
	令和6年度	令和7年度	増減額	増減率	(円)														
予算額	68,967,000	77,392,000	8,425,000	+12%															
決算額	65,882,985	76,223,629	10,340,644	+16%															

9 事業収支

(1) 収入の部 (円)

	令和6年度	令和7年度	増減額
出 展 料	849,200	810,000	-39,200
賛 助 金	242,000	330,000	88,000
販 売 収 益	51,500	12,500	-39,000
合 計	1,142,700	1,152,500	9,800

(2) 支出の部 (円)

	令和6年度	令和7年度	増減額
電 飾 費	48,000,000	54,500,000	6,500,000
設 営 費	7,546,000	9,304,900	1,758,900
警 備 費	6,216,574	8,558,000	2,341,426
委 託 料	133,579	138,679	5,100
広 告 宣 伝 費	2,558,820	2,304,280	-254,540
そ の 他	1,428,012	1,417,770	-10,242
合 計	65,882,985	76,223,629	10,340,644

※ 電飾費・設営費・警備費にて、人件費及び資材費の高騰による増

10 評価・課題

(1) 評価 (来場者の声)

ア 水面を利用した花火イルミネーションの工夫がステキでした。自分でボタンを押して上げられるのも効果音も良かった。花火が中止だったので、うれしかったです。

イ バイキングやメリーゴーランドは、子どもたちが大好きです。毎年スタッフさんがとても優しくて雰囲気がとても良いと思います。来年も楽しみにしています。

ウ 友好自治体さんの出店が美味しかった。たけのこ汁は、売り切れで残念でした。クリスマスマーケット(ワークショップや小物販売等)も、自分で作るのがすごく楽しかったです。

エ 8本ツリーは有料級ですね。無料なので仕方ないかもしれませんが、バイキング船がもう1台あるとよかった。

オ 土曜日に来ましたが、雨だったので、「ほっとカフェテリア」の休憩テントがもっとあればよいと思いました。

(2) 課題

ア イルミネーション企画設置等委託の事業者選定委員会(公募型プロポーザル方式)を実施し、令和8年度の実施事業者を決定する。

イ キッチンカーについて、現在、区内事業者の割合は43%(9/21事業者)であるため、70%まで高められるよう、引き続き出店調整していく。

V 日暮里・舎人ライナーとともに18年 舎人公園千本桜まつり																			
1 実施日時 天 候	令和8年3月28日(土)・29日(日) 午前10時～午後4時 3月28日(土):晴・29日(日):晴 〔令和6年度:3月29日(土):雨 30日(日):曇〕																		
2 会 場	都立舎人公園																		
3 主 催	(一財) 足立区観光交流協会、足立区、東京都建設局、東京都交通局、 (公財) 東京都公園協会																		
4 後 援	北足立市場協会、足立区町会・自治会連合会、東京商工会議所足立支部、 足立区商店街振興組合連合会、足立区工業会連合会、J:COM足立、 足立成和信用金庫																		
5 協 力	竹の塚警察署、西新井警察署、西新井消防署																		
6 イベント	物産展・模擬店(地元町会、友好自治体など)・PR展(区各課、区内 団体など)、ふわふわスライダー(1回200円)、「あだちせいわ創立1 00周年エリア」(足立成和信用金庫と地元企業・飲食店等の連携による 出店)、北足立市場協会による野菜・果物の直売コーナー、警察・消 防・自衛隊PRコーナー、出張生物園、舎人公園PRコーナー、都営交 通PRブース、コンサートステージ、舎人公園野鳥紹介コーナー、ガイ ド付きお花見(29日のみ)、大道芸など																		
7 来場者数	<table border="1"> <tr> <td>3月28日(土)</td> <td>135,000人</td> <td rowspan="2">合計288,000人</td> </tr> <tr> <td>3月29日(日)</td> <td>153,000人</td> </tr> </table> 〔令和6年度:195,000人(3/29(土)55,000人、3/30(日)140,000人)〕	3月28日(土)	135,000人	合計288,000人	3月29日(日)	153,000人													
3月28日(土)	135,000人	合計288,000人																	
3月29日(日)	153,000人																		
8 決 算 額	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>令和6年度</th> <th>令和7年度</th> <th>増減額</th> <th>増減率</th> <th>(円)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>予算額</td> <td>54,396,000</td> <td>66,564,000</td> <td>12,168,000</td> <td>+22%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>決算額</td> <td>46,350,219</td> <td>52,220,478</td> <td>5,870,259</td> <td>+13%</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		令和6年度	令和7年度	増減額	増減率	(円)	予算額	54,396,000	66,564,000	12,168,000	+22%		決算額	46,350,219	52,220,478	5,870,259	+13%	
	令和6年度	令和7年度	増減額	増減率	(円)														
予算額	54,396,000	66,564,000	12,168,000	+22%															
決算額	46,350,219	52,220,478	5,870,259	+13%															
9 事業収支	(1) 収入の部 (円) <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>令和6年度</th> <th>令和7年度</th> <th>増減額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>出 展 料</td> <td>3,796,100</td> <td>4,875,200</td> <td>1,079,100</td> </tr> <tr> <td>販 売 収 益</td> <td>275,600</td> <td>526,200</td> <td>250,600</td> </tr> <tr> <td>合 計</td> <td>4,071,700</td> <td>5,401,400</td> <td>1,329,700</td> </tr> </tbody> </table>		令和6年度	令和7年度	増減額	出 展 料	3,796,100	4,875,200	1,079,100	販 売 収 益	275,600	526,200	250,600	合 計	4,071,700	5,401,400	1,329,700		
	令和6年度	令和7年度	増減額																
出 展 料	3,796,100	4,875,200	1,079,100																
販 売 収 益	275,600	526,200	250,600																
合 計	4,071,700	5,401,400	1,329,700																

9 事業収支	(2) 支出の部			(円)
		令和6年度	令和7年度	増減額
	設 営 費	31,328,000	32,962,375	1,634,375
	警 備 費	10,100,007	11,739,200	1,639,193
	広告宣伝費	1,100,000	1,155,000	55,000
	保 険 料	367,760	341,040	-26,720
	そ の 他	3,454,452	6,022,863	2,568,411
合 計	46,350,219	52,220,478	5,870,259	
	※ 設営費・警備費にて、人件費及び資材費の高騰による増			
10 評価・課題	(1) 評価 (来場者の声)			
	<p>ア 災害時に必要な電力の多さを知って驚いたり、防災グッズの説明を受けて防災に詳しくなった。また、自転車のルールも勉強になった。</p> <p>イ 4月から変わるプラスチックごみの分別について詳しく教えてもらったし、野菜やおいしい食べものが安く買えて助かった。</p> <p>ウ 子どもが楽しめる体験コーナーが充実していて良かった。今までで一番の賑わいだったと思うが、人員もしっかりと配置されていて安心できた。</p> <p>エ 女子トイレが混んでいて並んでしまい、子どもがいるため大変だった。仮設トイレを増やしてほしい。</p>			
	(2) 課題			
	<p>ア 開催日は、3月最終週の土日を継続する方向で、共催団体と協議していく。</p> <p>イ 仮設トイレは、1日目は待機列が長くなることは無かったが、2日目は正午過ぎから女性用トイレの待機列が長くなる時間帯があった。次年度は女性用トイレをさらに増設する方向で検討する。</p> <p>ウ 駐車場は事前の対策で待機車列による渋滞を防止できたが、それでもなお会場周辺道路に渋滞が発生した。公共交通機関で来場いただくよう協会ホームページ等での周知をより強化するほか、竹の塚警察署と今後の対策について協議していく。</p>			

2 PR事業

I ホームページの維持・更新				
1 内 容	(1) おすすめ情報、グルメ情報、街イベント情報等の取材、更新 (2) 多言語翻訳機能維持管理〔英／韓／中（簡体字・繁体字）〕 (3) Webサイトの維持管理・保守			
2 決 算 額		令和6年度	令和7年度	増減額 増減率 (円)
	予算額	8,000,000	11,623,000	3,623,000 +45%
	決算額	4,024,680	4,266,900	242,220 +6%
	※ Webサイト管理・保守業務委託 1,174,800 円 ※ 飲食店情報ページ原稿作成委託 1,201,200 円 ※ 千住宿開宿400年記念特設サイト保守管理 759,000 円 ※ 自動翻訳システム使用料等 396,000 円 ※ フォトコンテストサイト使用料 396,000 円 等			
3 更新実績	(1) 更新回数 485回〔令和6年度：492回〕 (2) アクセス数 約303万ビュー〔令和6年度：約329万ビュー〕			
4 評価・課題	(1) 令和7年度は、協会ホームページ(354回)、Instagram(131回)の更新・投稿を行った。 (2) 協会主催の5大イベント実施に伴うイベント記事やInstagramで情報発信したこと、Instagramで地域情報を発信したことにより、令和6年度と同等の更新回数となった。(令和6年度：492回→令和7年度：485回)。 (3) 協会ホームページのアクセス数は、令和6年度からわずかに減少したが(令和6年度：約329万ビュー→令和7年度：約303万ビュー)これは、足立の花火(表示回数約109万回)や区民まつり(表示回数約5.4万回)等の大型イベントに注目度が集まった結果、変わらず300万を超えるビューが獲得できたものと分析している。 (4) 令和7年度の目標アクセス数を250万ビューとしていたが、足立の花火の注目度の高さを考慮し、令和8年度は334万ビュー数を目標とする。			
5 その他	千住宿開宿400年記念特設サイトの実施内容については、P.21「千住宿開宿400年記念事業」を参照			

Ⅱ 足立区街フォトコンテスト

- 1 募集期間 令和7年10月31日（金）～令和8年1月30日（金）
- 2 後援・協力 後援：足立区
協力：全日本写真連盟、一般社団法人日本写真作家協会
- 3 応募総数 845 作品 338 人〔令和6年度：596 作品 216 人〕
- 4 審査結果 (1) 審査員及び足立区観光交流協会による選考（商品券）
グランプリ（1名）5万円分、【新設】区長賞（1名）3万円分
【新設】区議会議長賞（1名）3万円分
準グランプリ（1名）2万円分、特別賞（4名）1万円分
協会会長賞（1名）1万円分、協会事務局長賞（1名）5千円分
担当者賞（5名）3千円分
(2) ノベルティ賞
受賞作品を使ったオリジナル学習帳の作製（2名）
(3) 全応募者の中から抽選
当選者（6名）3千円分の賞品／足立成和信用金庫提供

5 入賞作品



グランプリ
「日の出ライナー」
投稿者：こぼしり氏



準グランプリ
「小さい秋みつけた！」
投稿者：たろう氏

6 決算額

	令和6年度	令和7年度	増減額	増減率	(円)
予算額	2,447,000	3,412,000	965,000	+39%	
決算額	2,418,450	2,393,400	-25,050	-1%	

- ※ オリジナル学習帳印刷製本 1,848,000 円
- ※ ポスター・チラシ印刷 214,830 円
- ※ 入賞者進呈用商品券 200,700 円
- ※ 審査員謝礼（4名） 96,800 円 等

7 評価・課題	<p>(1) 令和6年度と比べ応募数は249作品増、応募者数は122名増え338名であった。足立区長賞、区議会議長賞の新設が一因と考えられる。</p> <p>(2) フォトコンテスト実施にあたってのPRとして、知名度が高いポータルサイトに掲載し、より多くの方に情報発信をおこなった。</p> <p>(3) 撮影箇所は、舎人公園が146作品と全体の約17%を占めた(次点は、西新井大師の90作品)。</p> <p>(4) 応募者338名の内、区内外比率は区内が303名(全体の約90%)、区外が35名(全体の約10%)だった。引き続き、区外からの来訪を狙い応募者数の引き上げを図っていく。</p> <p>(5) 令和8年度は、区内の主要駅や商業施設でのパネル展を検討する。</p>
---------	---

Ⅲ 「千住街の駅」運営

1 施設概要	<p>お休み処「千住街の駅」 足立区千住3-69 (宿場町通り)</p> <p>休館日：毎週火曜日と年末(12/29~31)</p> <p>開館時間：午前9時~午後5時</p> <p>「足立の花火」開催日は午後7時30分まで</p>																		
2 来館者数	12,308人/臨時休館なし [令和6年度：10,631人/臨時休館なし]																		
3 決算額	<table border="1" data-bbox="411 1014 1302 1171"> <thead> <tr> <th></th> <th>令和6年度</th> <th>令和7年度</th> <th>増減額</th> <th>増減率</th> <th>(円)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>予算額</td> <td>7,222,000</td> <td>7,224,000</td> <td>2,000</td> <td>+0%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>決算額</td> <td>6,938,462</td> <td>7,111,086</td> <td>172,624</td> <td>+2%</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		令和6年度	令和7年度	増減額	増減率	(円)	予算額	7,222,000	7,224,000	2,000	+0%		決算額	6,938,462	7,111,086	172,624	+2%	
	令和6年度	令和7年度	増減額	増減率	(円)														
予算額	7,222,000	7,224,000	2,000	+0%															
決算額	6,938,462	7,111,086	172,624	+2%															
4 評価・課題	<p>※ 千住街の駅運營業務委託 5,964,856円</p> <p>※ 千住街の駅賃借料 1,089,440円 等</p> <p>(1) 千住宿開宿400年記念事業の影響もあり、年間来館者数は約1万2千人と昨年の1万人を超えた。千住の街の賑わい創出に貢献している。</p> <p>(2) 御宿場印販売やマンホールカード配布を目標にした来館者も多く、スタッフの案内も評判も高い。引き続き丁寧なおもてなしで来館者に満足いただけるよう心掛けていく。</p>																		

IV 千住街歩き

1 内 容 千住地域を中心に、さまざまな地域の観光資源を案内ガイド付きで巡るまち歩きツアーを開催した。各回定員は、街歩きの安全を考慮し 40名とした（20名×2グループ）。

実施回	テーマ	実施日	申込者	参加者
第1回	松尾芭蕉「おくのほそ道」追体験ツアー	R7. 5. 16	162名	40名
第2回	千住大橋史跡巡りと魚河岸見学・物販棟でのお買い物	R7. 6. 28	114名	40名
第3回	綾瀬史跡巡り	R7. 10. 25	111名	40名
第4回	伊興寺町散策	R7. 11. 30	118名	40名
第5回	七福神巡り	R8. 1. 11	205名	40名
第6回	葛西用水を辿り足立区立郷土博物館へ	R8. 2. 28	76名	40名
第7回	和菓子手作り体験と千草園散策	R8. 3. 28	60名	40名

2 決算額	令和6年度	令和7年度	増減額	増減率	(円)
予算額	1,667,000	1,617,000	-50,000	-3%	
決算額	1,653,850	1,706,100	52,250	+3%	

3 評価・課題

(1) 参加者からは「ただ単に街中を歩くと、ガイドから話を聞きながら歩くのでは、見える風景が全く違うことが面白かった。」「説明を聞きながら歩くことで、隠れていた歴史や文化を知ることができた。」などの声が寄せられた。

(2) 令和7年度は前年度に続き、千住以外の地域で街歩きを実施した。申し込み数も多く好評であるため、令和8年度も引き続き千住以外の地域で街歩きを行う予定である。

(3) 街歩きを通じて一人でも多くの方に千住の歴史や文化を知ってもらうため、ガイドの中で紹介していく。

V 観光マップ等の作成・配布

- 1 発行物 (1) 大千住マップ 配布数 38,500 部 [令和6年度: 43,200 部]
 (2) あだちのオハコ 配布数 6,600 部 [令和6年度: 13,200 部]
 (3) 週末おでかけあだち 配布数 37,500 部 (令和7年度新規作成)

2 決算額	令和6年度	令和7年度	増減額	増減率 (円)
予算額	4,830,000	13,149,000	8,319,000	+172%
決算額	1,211,380	10,634,830	9,423,450	+778%

- ※ 「週末おでかけあだち」発行 (3万部) 6,968,500 円
- ※ 「月刊江戸楽」特集タイアップ委託 2,706,000 円
- ※ 「大千住マップ」増刷 (5万部) 576,400 円
- ※ Instagram 紹介チラシ増刷 (2万枚) 37,430 円 等
- ※ 「週末おでかけあだち」の新規発行及び「月刊江戸楽」特集タイアップ委託により増加幅が大きくなった

- 3 評価・課題 (1) 「大千住マップ」や「週末おでかけあだち」などは定置配架として、千住街の駅、東武鉄道やJRなどの区内各駅、つくばエクスプレスが運営している秋葉原駅情報プラザ等、各観光案内施設にて配架している。
- また、足立の花火や区民まつり、区所管課や他団体等が実施するイベント（東京観光財団主催のTOKYO周穫祭2025等）でも配布した。
- (2) 「週末おでかけあだち」は引き続き好評で1万部増刷した。
- (3) 令和8年度も引き続き、千住街の駅や沿線各駅等、区内配架を行うのと同時に、区外からの来街が見込まれる足立の花火や光の祭典及び区外イベントで配布をしていく。
- (4) 令和8年度は、新たに「週末おでかけあだち（英語版）」の作成を行う。



週末おでかけあだち (令和7年度新規作成)

VI 地域活性化支援

1 支援実績

(1) 後援 件数 : 48 件 [令和6年度:29件]

千住宿開宿400年記念補助金事業は、後援必要項目としたため、後援件数が大きく増加した。

※ 「補助金」欄の金額は「千住宿開宿400年記念補助金事業」に該当しその補助額

後援件名	開催日	補助金
千住QR観光事業	令和7年(通年事業)	
令和7年度 千住の魚河岸「あだち市場の日」	令和7年5月10日(土)・7月12日(土)・9月13日(土)・11月8日(土)・令和8年1月17日(土)・3月14日(土)	
ドッグとグッドマーケット	令和7年6月1日(日)	
第60回足立区夏花品評展示会	令和7年6月2日(月)・6月3日(火)	
第37回足立区伝統工芸品展	令和7年6月10日(火)～12日(木)	
あだち夢のお菓子コンテスト	令和7年6月23日(月)～10月19日(日)	
千住宿 開宿400年記念シール作成	令和7年7月1日(火)～令和8年3月31日(火)	
第57回足立区農産物共進会	令和7年7月5日(土)	
望郷～千住編～(音楽ライブ)	令和7年7月19日(土)	
開宿400年記念箏と尺八の夕べ、45周年記念足立区三曲演奏会	令和7年7月19日(土)	215千円
遅四グランプリ～机上の空論大会 vol.02～(おもちゃイベント)	令和7年8月30日(土)～9月1日(日)・9月6日(土)～9月8日(日)	249千円
千住祭連絡会連合渡御	令和7年9月13日(土)	250千円
第11回足立シティロゲイン	令和7年9月13日(土)	
“足立の民謡を広める会と二〇二五民連フェスティバル/第七十五回足立区文化祭 区民親睦民謡民舞秋季大会”	令和7年9月14日(日)・9月15日(月)	115千円
うきよえ横断幕プロジェクト～学校編～	令和7年9月15日(月)～令和8年3月16日(月)	101千円
あだち食と音楽の祭典	令和7年9月27日(土)・9月28日(日)	
千住宿400年祭 スタンプラリー 第3弾	令和7年10月1日から12月31日まで	250千円

1 支援実績	後援件名	開催日	補助金
	千住宿400周年記念シール&ようじ旗作成プロジェクト	令和7年10月1日(火)～ 令和8年2月13日(金)	95千円
	あだちアートフェスタ	令和7年10月4日(土)	112千円
	江戸時代から400年続くいけばなを忍ぶ展示	令和7年10月4日(土)・10月5日(日)	250千円
	千住宿開宿400年記念ガチャ	令和7年10月10日(金)～10月13日(月)	
	TRiP-落語×浮世絵-	令和7年10月18日(土)	250千円
	あだち菓子博2025 inアリオ西新井	令和7年10月18日(土)～10月19日(日)	
	第48回足立区郷土芸能大会	令和7年10月19日(日)	
	大谷田一丁目団地ハロウィンパレード	令和7年10月26日(日)	
	ハロウィンイベント	令和7年10月26日(日)	
	千住宿400周年に併せた千住地域商業活性化冊子発行事業	令和7年10月31日(金)冊子発行	
	千住宿開宿400年記念 ポンテポルタ千住 謎解き企画	令和7年11月1日(土)～11月30日(日)	250千円
	寺社仏閣や古民家で体験する本格落語会	令和7年11月2日(日)	250千円
	千住宿400周年×商店街名称統一記念タオル作成プロジェクト	令和7年11月2日(日)記念セレモニー	250千円
	あだち市場の日感謝祭 祝祭～足立市場80th With 千住宿400th	令和7年11月8日(土)	250千円
	千住酒祭り 千住宿開宿400年記念イベント	令和7年11月8日(土)	250千円
	東京メトロ車両基地イベント「メトロファミリーパークin AYASE2025」	令和7年11月23日(日)	
	第64回炎天寺一茶まつり	令和7年11月23日(日)	
	400年くらいだいたい布団の上 @千住・仲町の家 (アート個展)	令和7年12月6日(土)～8日(月)	193千円
	第38回足立区伝統工芸品展、第22回あだち地場工業製品フェア	令和7年12月11日(木)、12月12日(金)	
	第9回あだちサンタウォーク	令和7年12月7日(日)	250千円
	第6回あだち農産物品評会	令和7年12月17日(水)	

1 支援実績	後援件名	開催日	補助金
	足立区日本舞踏邦楽連盟75周年舞踏会	令和8年1月24日(日)	250千円
	千住QR観光事業	令和8年(通年事業)	
	足立区名所ステッカー制作プロジェクト	令和8年1月	250千円
	千住宿千寿七福神めぐり	令和8年1月1日(木)～1月7日(水)	
	2026 小出雪まつり & 第36回国際雪合戦大会	令和8年2月7日(土)、2月8日(日)	
	元千住・日光街道今昔まつり(アピールイベント)	令和8年2月7日(土)～2月8日(日)	
	千住宿400年音頭 志伝流	令和8年2月6日	250千円
	インクルーシブひろば in 東京未来大学(児童向けイベント)	令和8年2月11日	250千円
	千住宿三味線江戸街歩き	令和8年4月開始	
	荒川縁側プロジェクト(マルシェイベント)	令和8年6月実施	
(2) 御宿場印プロジェクトへの協力			
足立成和信用金庫が主催するプロジェクトへの支援。「日光街道初宿千住」として、千住宿の御宿場印作成・販売、印帳販売等に参加している。			
ア 年間販売実績			
(ア) 御宿場印(1枚300円)			
日光街道: 331枚〔令和6年度318枚〕			
奥州街道: 185枚〔令和6年度227枚〕 販売計516枚			
(イ) 御宿場印帳(1冊2,500円)			
日光街道: 33冊〔令和6年度48冊〕			
奥州街道: 27冊〔令和6年度29冊〕 販売計60冊			
(ウ) 御宿場印・御宿場印帳の年間販売収支			
	金額	備考(内訳・在庫等)	
売上 (収入)	304,800円	御宿場印: @300×516枚=154,800円 御宿場印帳: @2,500×60冊=150,000円	
仕入 (支出)	209,000円	御宿場印: 購入なし 御宿場印帳: 100冊(日光) 209,000円	

1 支援実績

(3)「千住地域PRポスター」の制作、設置

JR北千住駅及び千住地域の団体や大学等と連携し、千住地域の季節ごとの見どころポスターを制作、PRしている。

「千住地域PRポスター」



「時をめぐる日は千住。」



「宝さがしな日は千住。」

2 決算額

	令和6年度	令和7年度	増減額	増減率	(円)
予算額	6,086,000	50,225,000	44,139,000	+725%	
決算額	5,993,369	42,738,226	36,744,857	+613%	

※ P.21「千住宿開宿400年記念事業」を含む予算額・決算額のため、令和6年度に比べ増加幅が大きい

3 事業収支

(1) 収入の部 (円)

	令和6年度	令和7年度	増減額
販売収入	466,400	304,800	-161,600

※ 販売収入 御宿場印・御宿場印帳売上 304,800円

(2) 支出の部 (円)

	令和6年度	令和7年度	増減額
消耗品費	256,409	4,510	-251,899
諸謝金	290,400	99,000	-191,400
渉外費	1,000,000	4,580,000	3,580,000
広告宣伝費	320,346	2,813,150	2,492,804
その他	4,126,214	35,241,566	31,115,352
合計	5,993,369	42,738,226	36,744,857

※ 諸謝金 観光スポット写真撮影謝礼 99,000円

※ 渉外費 「千住宿開宿400年記念補助金」4,580,000円

※ その他 周遊謎解きイベント「巡って探せ!千住宿の秘宝」費用等 34,987,000円含む

4 評価・課題

(1) 千住地域に特化したポスターを作成し、JR北千住駅構内6カ所に掲示している。

(2) 令和7年度は2作品を掲示しポスターを見たことをきっかけに千住の街を訪れた方がいる等、来街促進に繋がっている。

(3) 令和2年度後半から6年で、17種類のポスターを作成した。令和8年度も千住をPRするポスターを手がけていく。

VII 千住宿開宿400年記念事業

(ホームページの維持・更新/観光マップ等の作成・配布/地域活性化支援)

- 1 実施概要 千住宿開宿400年記念事業として千住が来訪先として選ばれるエリアになる持続可能なまちの賑わい創出を目指し各種事業を行い、また、区内外へのPR活動を担い、記念事業を盛り上げた。
- 2 実施内容
- (1) 千住宿開宿400年記念特設サイト
開設期間：令和7年4月1日～
千住宿の歴史や文化をわかりやすくまとめ、千住の街などで行われるイベントをカレンダー形式で表示し周知できる特設サイトを立ち上げた。
- (2) 周遊謎解きイベント「巡って探せ！千住宿の秘宝」
開催期間：令和7年9月12日～12月12日
千住宿開宿400年記念を機に、千住の歴史を知って街を楽しみ、何度も訪れてもらえるよう、周遊謎解きイベント「巡って探せ！千住宿の秘宝」を9月12日から12月12日までの3か月間に亘り開催した。また、「あだち区民まつり」や「足立市場の日感謝祭」など期間限定クエストを追加で行い、参加者の増と街へのさらなる来訪を図った。
- ア 内容
千住宿開宿400年をテーマとした世界観の中で、参加者はロールプレイングゲームの主人公となって、宝探しを含めたクエスト形式で実際に千住地域を巡る77種類のクエストを実施。
- (ア) 「千住の琳派」を題材とした宝探しクエスト2コース
(イ) 千住の歴史や文化を知る知識クエスト15種類
(ウ) 店舗指定の商品購入や特定のメニューの飲食、その他体験など店舗クエスト50種類
(エ) 千住地域のイベントと連携した期間限定クエスト10種類
- (3) 「江戸楽」千住宿開宿400年記念特集
発行日：令和7年8月20日
千住に息づく歴史と美術を多くの人に知ってもらうため、江戸の伝統・文化を紹介する雑誌「江戸楽」にて“千住宿”の特集を掲載した。



「江戸楽」抜き刷り版

2 実施内容	<p>(4) 千住宿開宿400年記念補助金 申請期間：令和7年4月1日～令和8年2月13日 千住の街の人々や団体が行う千住宿開宿400年関連した活動や行事を後押しするため、「千住宿開宿400年記念補助金」（補助率1/2、上限25万円）を創設した。</p>														
3 実施結果	<p>(1) 千住宿開宿400年記念特設サイト 令和7年4月～令和8年3月の間に掲載された情報件数は314件で、12万PVと多くの方に参照され、千住宿開宿400年記念事業のハブとなる機能を果たした。</p> <p>(2) 周遊謎解きイベント「巡って探せ！千住宿の秘宝」</p> <p>ア 結果</p> <table border="1" data-bbox="624 651 1043 801"> <tr> <td>登録者数</td> <td>4,367人</td> </tr> <tr> <td>延べ参加者数</td> <td>86,891人</td> </tr> <tr> <td>賞品応募者数</td> <td>1,350人</td> </tr> </table> <p>イ クリア設定と賞品 宝箱発見やクエストをクリアするごとにポイントを加算し、累計ポイント数に応じて、区内製品を含む多彩な賞品に応募できるよう設定。26種類の賞品を合計99名の当選者に配送した。</p> <p>ウ 費用と参加者の消費額</p> <table border="1" data-bbox="512 1043 967 1099"> <tr> <td>総事業費</td> <td>34,987千円</td> </tr> </table> <table border="1" data-bbox="512 1111 1121 1261"> <tr> <td>登録者一人当たり</td> <td>8,012円</td> </tr> <tr> <td>延べ参加者一人当たり</td> <td>403円</td> </tr> <tr> <td>一人当たりの平均消費単価</td> <td>5,894円</td> </tr> </table> <p>(アンケートより集計)</p> <p>目標登録者数5千人、延べ参加者数10万人に対し、登録者数、延べ参加者数ともに87%の結果で目標数には及ばなかったが、イベント期間中、千住の街中では参加冊子を持った方が多く見られた。また、アンケート調査では区外参加者の98%が「また来たい」「機会があれば来る」と回答し、来訪者の増につなげた。</p> <p>エ イベントPR 開催地であり、多くの利用者の方がいる北千住駅を核とした交通広告と、インターネット広告等を組み合わせて効果的な区外PRを行い、来街を促進した。</p> <p>(ア) 北千住駅を通る5路線（東武スカイツリーライン、東京メトロ千代田線・日比谷線、JR常磐線、つくばエクスプレス）と日暮里・舎人ライナーに車内広告の掲載、北千住駅を含む各駅へのポスター掲出、東武スカイツリーライン北千住駅サイネージ、スマイルビジョン放映</p> <p>(イ) イベント期間中のSNS動画広告で若い世代への発信を強化</p>	登録者数	4,367人	延べ参加者数	86,891人	賞品応募者数	1,350人	総事業費	34,987千円	登録者一人当たり	8,012円	延べ参加者一人当たり	403円	一人当たりの平均消費単価	5,894円
登録者数	4,367人														
延べ参加者数	86,891人														
賞品応募者数	1,350人														
総事業費	34,987千円														
登録者一人当たり	8,012円														
延べ参加者一人当たり	403円														
一人当たりの平均消費単価	5,894円														

3 実施結果	<p>(ウ) 千住宿開宿400年特設サイトへの掲載と、協会公式インスタグラムへの投稿</p> <p>(エ) イベント開始時告知に加え、残り期間1か月のタイミングで体験レポートをプレスリリース</p> <p>オ 参加冊子</p> <p>(ア) 配布数：4万冊</p> <p>(イ) 配布場所：区役所アトリウム、千住街の駅、各区民事務所、区内各駅、図書館等の区内施設、区内大学・高校、都庁、クエスト先、観光交流協会関連イベント等約300か所</p> <p>カ その他</p> <p>(ア) YouTube 広告15秒動画再生回数（事業終了時点）179,655回</p> <p>(イ) 体験例インスタグラム投稿（事業終了時点）いいね200件（ビュー1.1万件以上）</p> <p>キ アンケート結果</p> <p>(ア) 回答数：1,350件</p> <p>(イ) 満足度：「とても満足」「満足」回答 合計97%超え</p> <p>(ウ) 一人当たりの平均消費単価：5,894円</p> <p>(エ) 今回知った歴史文化、好きになった場所 区内参加者「お化け煙突」「仲町の家」「銭湯」「柳原千草園」 区外参加者「河原稲荷神社」「千住の歴史・商店街」「足立市場」「地口行灯」等</p> <p>(オ) 再訪について：「また来たい」「機会があれば来る」回答 合計93%を超え</p> <p>(カ) 足立区の印象：印象「良い」回答イベント参加後28%増加 イベント参加前：45%→イベント参加後：73%</p> <p>(キ) 全体の感想 当該イベントをきっかけに、「歴史を知れて愛着が増した」「魅力的なスポットが多くまた来たい」などの回答をいただいた。</p> <p>(3) 「江戸楽」千住宿開宿400年記念特集 「江戸楽」に掲載された特集部分の抜き刷り版1万部（英語版1万部）を作成し、無料配布することで、千住に花開いた文化・美術を多くの方に知っていただくことができた。</p> <p>(4) 千住宿開宿400年記念補助金 21件の申請を受け付け、補助金額4,580,000円を支出した。「千住宿商店街発足記念マフラータオル作成」や「2025千住酒祭り」、「足立区華道茶道協会主催いけばな展」など千住地域を盛り上げるために様々なイベントが実施され、その一助となった。</p> <p>※ 対象事業はP.15「地域活性化支援」の後援事業一覧を参照</p>
--------	---

4 事業収支

(1) 支出の部

(円)

	令和7年度
千住宿開宿400年記念特設サイト(保守管理)	759,000
周遊謎解きイベント「巡って探せ!千住宿の秘宝」	34,987,000
「江戸楽」千住宿開宿400年記念特集	2,706,000
千住宿開宿400年記念補助金	4,580,000
合計	43,032,000

※ 「千住宿開宿400年記念特設サイト(保守管理)」の決算額はP.12「ホームページの維持・更新」に、「江戸楽」千住宿開宿400年記念特集」の決算額はP.16「観光マップ等の作成・配布」に、その他の事業の決算額はP.20「地域活性化支援」に含まれる

5 評価

「千住宿開宿400年」のもと、9~11月を中心に毎週のように千住地域で様々なイベントや企画が実施され、官民、営利・非営利を問わず、千住宿開宿400年記念ロゴを活用した各取組みが多く行われ、一体感を創出した。また、新たに多くの企業や団体とつながることができたほか、これまで関わりがあった企業・団体ともさらに関係を深めることができた。



周遊謎解きイベント「巡って探せ!千住宿の秘宝」のポスターなど

Ⅶ 区内お出かけ情報の発信・その他PR

1 PR実績

(1) インスタグラムによる情報発信

ア 概要

区内店舗の紹介や、季節ごとの区内見どころスポット情報等を発信した。

イ 投稿の頻度：週2、3回程度投稿

ウ 内容

区内飲食店、季節の花や景色、観光スポット、モノやコト、場所に焦点を当てた話題や出来事の紹介をした。

エ 実績（令和8年3月31日時点）

（ア）投稿数：131件〔令和6年度投稿数：145件〕

（イ）フォロワー数：8,183人〔令和6年度末時点5,974人〕

オ 評価・課題

（ア）投稿頻度は令和6年度同様、週3回程度行うことができた。

（イ）フォロワーの単年度増加数は例年に比べ僅かに伸び、2,209人の増加を受け、累計8,183人となった。

（ウ）今後も引き続き、区内のイベント（地域のお祭りや寺社仏閣の行事等を含む）やユーザーの関心が高いグルメ情報を発信することで、来街者の獲得と区民に対する観光資源等の再発見を促していく。



インスタグラム



インスタグラム（個別投稿）



1 PR実績

(2) 東武健康ハイキングによる来街促進

ア 概要

「宿場町の名残を巡るハイキング」と題し、千住地域の歴史や文化を感じるスポットを結ぶコースを作成し、千住宿開宿400年記念をPRするウォーキング企画として実施した。

参加者には『大千住マップ』や『千住宿開宿400年記念ロゴ入りタオル』等を入れた不織布バッグを配りPRを実施した。

イ 実施日 令和7年5月24日(土)・25日(日)

ウ ハイキングコース

千住曙児童遊園→奥の細道矢立初めの碑→葛飾北斎「武州千住」の碑→宿場町通り商店街→千住本町商店街→柳原稲荷神社→千住旭公園(全約9km)

エ 参加者 1,886人

オ 評価・課題

(ア) 「いつも足立区のコースを楽しみに来ている。今年は千住の400年を感じながら歩きますね。」「タオルありがとう。素敵なデザインですね。これでたくさん汗をかいても安心だ」等、千住宿開宿400年のPRを実感する声から届いた。

(イ) 毎回、イベントスタート時の受付で列ができ混雑することがあるので、安全でスムーズな案内を引き続き心がけていきたい。

(ウ) これまで実施を重ねてきた結果、新たなウォーキングコースを作りづらくなっている。これからはより趣向を凝らして、参加者が集うコース作りを行う必要がある。



東武健康ハイキング
スタートの様子

2 決算額



	令和6年度	令和7年度	増減額	増減率	(円)
予算額	1,230,000	8,095,000	6,865,000	+558%	
決算額	1,181,616	6,267,548	5,085,932	+430%	

※ P.27「デフリンピック歓迎イベント」を含む予算額・決算額のため、令和6年度に比べ増加幅が大きい

Ⅹ デフリンピック歓迎イベント（区内お出かけ情報の発信・その他PR）											
1 実施日時	令和7年11月16日（日）・23日（日・祝）・24日（月・振休） 各日午前10時～午後4時										
2 会場	綾瀬駅前交通広場										
3 実施内容	デフリンピックPR、フォトスポット及びゲートの設置（16日～25日）、レクリエーション体験、足立区スポーツ推進委員によるモルック、輪投げ等、障がい者団体の出展、足立区ろう者協会による手話体験、Aふらんきによる菓子等販売、観光交流協会による足立区PR冊子の配付、区内キッチンカーの出店、お囃子（23日のみ）、葛西囃子北野神社保存会・綾瀬神社江戸祭囃子保存会・五兵衛葛西囃子保存会（綾瀬稻荷神社）による演奏、ぐるぐるKIOSKの同時開催（23日のみ）										
4 実施経緯	<p>（1）日本で初開催となる「東京2025デフリンピック」空手・柔道の競技会場として、足立区綾瀬にある東京武道館が選ばれた。</p> <p>（2）7月下旬に足立区地域のちから推進部スポーツ振興課からの実施打診を受け、区内、区外、海外から訪れる大会観戦者を会場区として歓迎し、より楽しんでいただくため、東綾瀬公園で「歓迎イベント」の検討を開始。</p> <p>（3）第3回理事会（書面開催）、第2回評議員会（8月20日開催）にて実施について承認を受ける。</p> <p>（4）実施のために、区より7,000千円の追加補助金（補正予算）を受ける。</p>										
5 来場者数	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>11月16日（日）</td> <td>1,200人</td> </tr> <tr> <td>11月23日（日・祝）</td> <td>1,000人</td> </tr> <tr> <td>11月24日（月・振替）</td> <td>1,100人</td> </tr> <tr> <td>合 計</td> <td>3,300人</td> </tr> </tbody> </table>	11月16日（日）	1,200人	11月23日（日・祝）	1,000人	11月24日（月・振替）	1,100人	合 計	3,300人		
11月16日（日）	1,200人										
11月23日（日・祝）	1,000人										
11月24日（月・振替）	1,100人										
合 計	3,300人										
6 事業収支	<p>（1）支出の部（円）</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>令和7年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>設 営 費</td> <td>4,887,080</td> </tr> <tr> <td>警 備 費</td> <td>540,000</td> </tr> <tr> <td>使 用 料</td> <td>165,517</td> </tr> <tr> <td>合 計</td> <td>5,592,597</td> </tr> </tbody> </table>		令和7年度	設 営 費	4,887,080	警 備 費	540,000	使 用 料	165,517	合 計	5,592,597
	令和7年度										
設 営 費	4,887,080										
警 備 費	540,000										
使 用 料	165,517										
合 計	5,592,597										
7 評 価	<p>※ 決算額はP.26「区内お出かけ情報の発信・その他PR」に含まれる</p> <p>区内外、海外から訪れた多くの大会観戦者を足立区の特徴を持っておもてなした。フォトスポットやゲートで記念撮影をする海外の方も多く、東京2025デフリンピックの盛り上りに寄与した。</p>										

3 交流事業

I 友好自治体交流	
1 内 容	<p>(1) 観光交流物産展「KYU+A」(キュア)</p> <p>ア 日程：令和8年3月28日(土)・29日(日)</p> <p>イ 場所：舎人公園(「舎人公園千本桜まつり」にて)</p> <p>ウ 参加自治体</p> <p>(ア) 新潟県魚沼市 (魚沼産コシヒカリ、笹団子等の販売)</p> <p>(イ) 長野県山ノ内町 (りんごジュースや饅頭等の販売)</p> <p>(ウ) 栃木県鹿沼市 (軍鶏のやきとりや焼きそば等を出店)</p> <p>エ 観光交流物産展「KYU+A」の評価・課題</p> <p>(ア) 令和5年から友好自治体PR及び特産品等の販売促進のため、舎人公園千本桜まつりで物産展を実施している。友好自治体が出店するブースでお買い求めいただいた方への特典として、友好自治体の特産品が当たるガラポン抽選会を行った。会場で写真展示やパンフレット配架を実施しPRに努めた。</p> <p>(イ) イベント時に合わせて出店した結果、各友好自治体からは「抽選で鹿沼の景品が当たったよ！とわざわざ見せに来てくれるお客さんがいましたよ」「抽選がしたくて来たけど友好自治体の事を始めて知ったよ。と言われました」などの声があった。</p> <p>(ウ) 今後も区民まつりなど、多くの来場者が見込まれるイベントにおいて友好自治体の観光物産展を実施することで、各地域の観光情報や特産品等をPRしていく。</p> <p>(2) 友好自治体との交流</p> <p>ア 魚沼市</p> <p>(ア) 小出まつり交流会</p> <p>日程：令和7年8月26日(火)</p> <p>会場：見晴らしの湯こまみ(魚沼市青島2083-1)</p> <p>イ 山ノ内町</p> <p>(ア) 山ノ内どんどん(夏祭り)</p> <p>日程：令和7年8月9日(土)</p> <p>会場：やまびこ広場</p> <p>ウ 鹿沼市</p> <p>(ア) 鹿沼さつき祭り</p> <p>日程：令和7年5月24日(土)</p> <p>会場：鹿沼市花木センター</p> <p>(イ) 鹿沼秋祭り(屋台揃い曳き出発式)</p> <p>日程：令和7年10月12日(日)</p> <p>会場：鹿沼市内石橋町交差点(出発地)</p>

1 内 容	<p>エ 友好自治体との交流の評価・課題</p> <p>(ア) 各友好自治体とも、例年の規模でイベントが実施できた。区産業振興課等と連携して、各イベントに参加し相互交流が行えた。</p> <p>(イ) 令和8年度も引き続き、各友好自治体とイベント等を通じた相互交流を行っていく。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p style="text-align: center;">イ (ア) 山ノ内どんどの様子</p>																		
2 決 算 額	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;"></th> <th style="width: 20%;">令和6年度</th> <th style="width: 20%;">令和7年度</th> <th style="width: 20%;">増減額</th> <th style="width: 20%;">増減率</th> <th style="width: 10%;">(円)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>予算額</td> <td style="text-align: right;">1,363,000</td> <td style="text-align: right;">1,279,000</td> <td style="text-align: right;">-84,000</td> <td style="text-align: right;">-6%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>決算額</td> <td style="text-align: right;">1,358,429</td> <td style="text-align: right;">2,436,934</td> <td style="text-align: right;">1,078,505</td> <td style="text-align: right;">+79%</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		令和6年度	令和7年度	増減額	増減率	(円)	予算額	1,363,000	1,279,000	-84,000	-6%		決算額	1,358,429	2,436,934	1,078,505	+79%	
	令和6年度	令和7年度	増減額	増減率	(円)														
予算額	1,363,000	1,279,000	-84,000	-6%															
決算額	1,358,429	2,436,934	1,078,505	+79%															
Ⅱ 姉妹都市交流 ベルモント市交流体験ツアー・使節団受入																			
1 内 容	<p>(1) ベルモント市交流体験ツアー</p> <p>ア 実施期間：令和7年7月30日(水)～8月6日(木)8日間</p> <p>イ 派遣人数：22名(学生16名、友好都市交流委員会副委員長(使節団団長)、協会職員4名、添乗員1名)</p> <p>ウ 宿泊先：学生は、ホストファミリー宅(11世帯)に宿泊 大人は、パース市内のホテルに滞在</p> <p>エ 訪問先</p> <p>(ア) キングスパーク(アボリジニ文化と植物の学習)</p> <p>(イ) ベルモントハブ(市役所併設の複合施設の見学)</p> <p>(ウ) ベルモントシティカレッジ(ベルモント高校の生徒との交流)</p> <p>(エ) フリーマントル(スワン川河口の港町を散策し歴史学習)</p> <p>(オ) カバシャム・ワイルド・ライフパーク (オーストラリア固有種がいる動物園)</p> <p>(カ) スワンバレー(スワン川上流に広がる丘陵地帯で産業学習)</p> <p>(キ) トマトレイク(ガイドから環境保護について学習)</p> <p>オ 今後の方針</p> <p>(ア) 今回のツアーについて、参加学生から提出されたレポートやアンケートを参考にしながら、振り返りを行い、協会内、友好都市交流委員会で次年度に向けた改善点を洗い出していく。</p>																		

1 内 容



パースを望むキングスパークにて アダチパークの40周年記念樹

(2) ベルモント市使節団受入

ア 実施期間：令和8年1月13日（火）～20日（火）8日間

イ 受入人数：20名（学生16名、ベルモント市職員等4名）

ウ 宿泊先：学生はホストファミリー宅でのホームステイ

エ 訪問先：

(ア) 1月13日（火）

成田空港→お台場散策→足立区ベルモント公園散策→ウェルカムパーティー（区役所14階ソラノシタ）

(イ) 1月14日

足立区立谷中中学校訪問→足立区生物園訪問→六町ミュージアム・フローラ見学

(ウ) 1月15日・16日

友好自治体魚沼市訪問

(エ) 1月17日・18日

フリーデイ（ホストファミリーとの休暇）

(オ) 1月19日

西新井大師見学→桜花亭（和文化体験）→浅草仲見世通り散策→フェアウェルパーティー（浅草ビューホテル）

(カ) 1月20日

成田空港（帰国）

オ 評価・課題

(ア) 令和8年度も、ベルモント市学生使節団を受け入れる予定である。ベルモント市側の意向を確認するなど事前調整し、受入時の行程をより充実させていく。

(イ) 今年度より新たな取り組みとして、夏にベルモント市を訪問した足立区学生使節団のメンバーが交流に参加した。学生同士の交流も好評だった為、令和8年度以降も継続していく。モント市を訪れた際にも学生交流ができるよう準備したい。

1 内 容

【使節団からの意見・感想】

(ウ) 足立区学生使節団のメンバーが帯同し、ベルモント市の学生と交流してくれたことがとても良かった。足立区の学生がベル

(エ) 谷中中学校での体験が素晴らしかった。中学生達がとても積極的に関わってくれて、日本の授業を体験できたことが良かった。

(オ) 雪を初めて見る学生も多かった為、魚沼市を訪問し雪国体験をしたことはとても貴重な体験になった。自然との共生を大切にするベルモント市の学生に様々な気象環境があることを感じてもらえたと思う。

(カ) 買い物を通じて、日本の方々とコミュニケーションを取れたことは、学生の日本語力を伸ばす良い機会になった。

(キ) パーティで行った、三択クイズのアクティビティは、足立区や日本を知る勉強になり、会ったばかりのホストファミリーと学生が打ち解ける為の非常に良いコンテンツになっていた。

カ PR展示等について

来日期间中、区役所1階アトリウムにおいて「足立区・ベルモント市姉妹都市交流PR展示」を行った。

2 決 算 額

	令和6年度	令和7年度	増減額	増減率 (円)
予算額	16,107,000	18,712,000	2,605,000	+16%
決算額	15,105,074	14,307,310	-797,764	-5%

※ 通訳・翻訳業務人材派遣委託 2,517,346 円 等



成田国際空港到着時



着付け体験の様子