

# 令和6年度 事業報告書

(事業期間：令和6年4月～令和7年3月)

一般財団法人 足立区観光交流協会

## 目 次

1	観光事業	1
	Ⅰ しょうぶまつり&世界の食広場	
	Ⅱ 第46回 足立の花火	
	Ⅲ あだち区民まつり A-F e s t a 2 0 2 4	
	Ⅳ 光の祭典 2 0 2 4	
	Ⅴ 舎人公園千本桜まつり	
2	P R 事業	1 2
	Ⅰ ホームページの維持・更新	
	Ⅱ 足立区街フォトコンテスト	
	Ⅲ 「千住街の駅」運営	
	Ⅳ 千住街歩き	
	Ⅴ 観光マップ等の作成・配布	
	Ⅵ 地域活性化支援	
	Ⅶ 区内お出かけ情報の発信、その他 P R	
3	交流事業	2 3
	Ⅰ 友好自治体交流	
	Ⅱ 姉妹都市交流	

## 1 観光事業

Ⅰ しょうぶまつり&世界の食広場	
1 実施日時	令和6年6月1日（土）・2日（日） 午前10時～午後4時（世界の食広場会場は午前10時～午後6時）
天 候	6月1日（土）：晴・2日（日）：晴後雨 〔令和5年度 6月3日（土）：荒天後晴・4日（日）晴〕
2 会 場	しょうぶ沼公園～都立東綾瀬公園（ハト広場）
3 主 催	（一財）足立区観光交流協会、足立区
4 後 援	東京都東部公園緑地事務所
5 協 力	足立区商店街振興組合連合会第4ブロック（綾瀬・東和・大谷田・六木

6 イベント	地区10商店街)、東京メトロ、足立成和信用金庫 (1) しょうぶ沼公園会場 ア しょうぶ田の開放・木道設置 イ ハナショウブの解説、しょうぶ茶屋、地元商店街の模擬店、 足立区友好自治体の物産展など (2) 東綾瀬公園会場 ア 世界の食広場(世界23か国の料理を販売) イ PR展(区、アヤセ未来会議、東京メトロ、東京都水道局、 足立成和信用金庫など) (3) スタンプラリー(両会場を結ぶコースで、完歩賞あり) 完歩者数 6/1(土) 3,441人、6/2(日) 2,397人、合計 5,838人																														
7 来場者数	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th><th>東綾瀬公園 (ハト公園)</th><th>しょうぶ沼 公園</th><th>合計</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>6月1日(土)</td><td>22,000人</td><td>32,000人</td><td>54,000人</td></tr> <tr> <td>6月2日(日)</td><td>17,000人</td><td>20,000人</td><td>37,000人</td></tr> <tr> <td>合 計</td><td>39,000人</td><td>52,000人</td><td>91,000人</td></tr> </tbody> </table> [前回令和5年度実績: 73,000人]				東綾瀬公園 (ハト公園)	しょうぶ沼 公園	合計	6月1日(土)	22,000人	32,000人	54,000人	6月2日(日)	17,000人	20,000人	37,000人	合 計	39,000人	52,000人	91,000人												
	東綾瀬公園 (ハト公園)	しょうぶ沼 公園	合計																												
6月1日(土)	22,000人	32,000人	54,000人																												
6月2日(日)	17,000人	20,000人	37,000人																												
合 計	39,000人	52,000人	91,000人																												
8 決算額	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th><th>令和5年度</th><th>令和6年度</th><th>増減額</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>予算額</td><td>14,810,000</td><td>17,849,000</td><td>3,039,000</td></tr> <tr> <td>決算額</td><td>14,191,568</td><td>15,929,845</td><td>1,738,277</td></tr> </tbody> </table>				令和5年度	令和6年度	増減額	予算額	14,810,000	17,849,000	3,039,000	決算額	14,191,568	15,929,845	1,738,277																
	令和5年度	令和6年度	増減額																												
予算額	14,810,000	17,849,000	3,039,000																												
決算額	14,191,568	15,929,845	1,738,277																												
9 事業収支	(1) 収入の部 (円) <table border="1"> <thead> <tr> <th></th><th>令和5年度</th><th>令和6年度</th><th>増減額</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>出展料等</td><td>539,000</td><td>701,250</td><td>162,250</td></tr> </tbody> </table>				令和5年度	令和6年度	増減額	出展料等	539,000	701,250	162,250																				
	令和5年度	令和6年度	増減額																												
出展料等	539,000	701,250	162,250																												
9 事業収支	(2) 支出の部 (円) <table border="1"> <thead> <tr> <th></th><th>令和5年度</th><th>令和6年度</th><th>増減額</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>設 営 費</td><td>7,590,000</td><td>9,240,000</td><td>1,650,000</td></tr> <tr> <td>警 備 費</td><td>2,125,365</td><td>2,167,770</td><td>42,405</td></tr> <tr> <td>清 掃 費</td><td>410,344</td><td>557,909</td><td>147,565</td></tr> <tr> <td>広告宣伝費</td><td>1,550,101</td><td>2,417,003</td><td>866,902</td></tr> <tr> <td>そ の 他</td><td>2,515,758</td><td>1,547,163</td><td>-968,595</td></tr> <tr> <td>合 計</td><td>14,191,568</td><td>15,929,845</td><td>1,738,277</td></tr> </tbody> </table>				令和5年度	令和6年度	増減額	設 営 費	7,590,000	9,240,000	1,650,000	警 備 費	2,125,365	2,167,770	42,405	清 掃 費	410,344	557,909	147,565	広告宣伝費	1,550,101	2,417,003	866,902	そ の 他	2,515,758	1,547,163	-968,595	合 計	14,191,568	15,929,845	1,738,277
	令和5年度	令和6年度	増減額																												
設 営 費	7,590,000	9,240,000	1,650,000																												
警 備 費	2,125,365	2,167,770	42,405																												
清 掃 費	410,344	557,909	147,565																												
広告宣伝費	1,550,101	2,417,003	866,902																												
そ の 他	2,515,758	1,547,163	-968,595																												
合 計	14,191,568	15,929,845	1,738,277																												
10 評価・課題	(1) 評価 ア しょうぶまつり																														

- (ア) 見ごろを迎えたハナショウブが、雨上がりできれいでした。  
 今年は木道が広がっていて、歩きやすかったです。
- (イ) しょうぶ茶屋の抹茶と和菓子をいつも楽しみにしています。  
 しょうぶ型の和菓子は素敵でした。
- (ウ) 生物園の生き物が見られて、クワガタにも触れて子どもが喜んでいました。自転車の交通ルール体験も初めてだったので良かったです。

#### イ 世界の食広場及びPR展

- (ア) 去年の11月に足立区に引っ越してきました。南米の料理が好きなので来ました。明日はしょうぶ沼公園に行きます。
- (イ) 骨密度が気になっていたのに、計測できてよかった。
- (ウ) 区の公式LINEがあったことを初めて知りました。「ぐるぐる」についても知りたいので、これから行ってきます。

#### ウ スタンプラリー

- (ア) 子どもが自分でスタンプを押して楽しんでいました。完歩賞でタンブラーがもらえてうれしかった。
- (イ) スタンプラリーの途中で見た大道芸は、どれも素晴らしかったです。

#### (2) 課題

令和7年度は、ハト広場横のプロムナードが駅前広場として整備完了している。ハト広場と駅前広場を一体化したレイアウトとし、来場者がより楽しめる会場の活用方法を検討する。

## Ⅱ 第46回 足立の花火

1 実施日時	雷雨接近のため中止（中止決定後、降雨あり） 令和6年7月20日（土） 午後7時20分～午後8時20分
天候	雷雨 〔第45回：晴（打上時）〕
2 会場	荒川河川敷（東京メトロ千代田線鉄橋～西新井橋間）
3 主催	（一財）足立区観光交流協会、足立区
4 後援	足立区町会・自治会連合会、東京商工会議所足立支部、足立区商店街振興組合連合会、足立区工業会連合会、JA東京スマイル、J：COM足立、東武鉄道(株)、東京地下鉄(株)、東日本旅客鉄道(株)首都圏本部、首都圏新都市鉄道(株)

5 協 力 国土交通省荒川下流河川事務所、警視庁、東京消防庁、首都高速道路㈱、東京都交通局

6 打 上 数 中止のため打上なし（予定数 13,000 発）

7 来場者数 400,000 人 （第 4 5 回：740,000 人）

	令和 5 年度	令和 6 年度	増減額	(円)
予 算 額	197,919,000	300,348,000	102,429,000	
決 算 額	209,209,031	282,717,646	73,508,615	

9 事業収支 (1) 収入の部 (円)

	令和 5 年度	令和 6 年度	増減額
出 展 料	1,595,000	0	-1,595,000
賛 助 金	10,510,000	11,495,000	985,000
販 売 収 入	20,495,500	3,219,000	-17,276,500
都 補 助 金	1,000,000	1,000,000	0
雑 収 入	0	3,300,000	3,300,000
合 計	33,600,500	19,014,000	-14,586,500

※ 出 展 料：屋形船入場料（全額返金）

※ 賛 助 金：プログラム広告協賛（返金なし）

※ 販売収入：有料席販売益から払い戻し額を差し引いた額

※ 雑 収 入：イベント中止保険による保険金額

9 事業収支 (2) 支出の部 (円)

	令和 5 年度	令和 6 年度	増減額
花 火 打 上	36,681,409	44,999,968	8,318,559
設 営 費	95,175,190	127,526,850	32,351,660
警 備 費	35,394,231	52,876,206	17,481,975
清 掃 費	14,880,558	16,232,380	1,351,822
台 船 設 置	3,646,500	5,346,000	1,699,500
広 告 宣 伝 費	2,495,428	3,916,243	1,420,815
演 出 費	2,750,000	4,537,500	1,787,500
保 険 料	1,395,469	1,547,742	152,273
そ の 他	16,790,246	25,734,757	8,944,511

合 計	209, 209, 031	282, 717, 646	73, 508, 615
-----	---------------	---------------	--------------

「足立の花火」における支出の割合

令和5年度（参考）

17.53%	45.49%	16.92%	20.06%
--------	--------	--------	--------

令和6年度

花火打上 15.92%	設営費 45.11%	警備費 18.70%	その他の 支出 20.27%
----------------	---------------	---------------	----------------------

（3）花火に係る経費について

ア 花火事業者への支払い、設営費、警備費は、当日中止のため全額支払いを行っている。

イ 有料観覧席、屋形船入場券の払い戻し

（ア）払い戻し額総額：31,950,600円

（イ）イベント中止保険金：3,300,000円

※ 払い戻し額の約10％程度に相当

（ウ）収入分を花火経費に充当することとしていたため、係る経費の不足分について補正予算25,407,000円を計上。

（エ）有料観覧席、屋形船入場券は開催前荒天中止のため全額払い戻し（一部販売手数料等は除く）。

（オ）ふるさと納税分は、ポータルサイト上で寄附受付の際に花火大会中止の場合は返金しない旨を記載し受け付けし、寄附控除を受けることもできるため払い戻しは行っていない。

10 中止経緯

（1）午前8時、民間気象会社の気象情報を基に開催を決定。

（2）午後3時、夜にかけて不安定降水の予報があるが、開催時刻に足立区に雷雨があるか判断が難しい状況。

（3）午後6時、午後9時頃まで雷雨の可能性が低いとの予測により、開催する方向で準備。

10 中止経緯

（4）午後6時30分、遠方での落雷を会場で目視され、民間気象会社に電話確認。会場付近に雷雲発生の危険性がある予測へ変化し、気象庁等の雨雲レーダー、雷レーダーも雷雨が近づく予想に変化。

（5）午後6時45分、火薬担当、東京都、警視庁、消防庁と協議し、区、観光交流協会が中止を決定。警視庁本部、東京消防庁本部に中止を連絡。来場者の帰路に対する雑踏警備を要請。鉄道会社（JR、東武鉄道、東京メトロ、TXの区内各駅）等関係機関に中止を連絡。来場者の帰路対策を要請。

（6）午後6時55分、区長による会場内中止アナウンス。防災無線、協会HP、区HP、Aメール、SNS等で中止の広報、場内放送による来場者の誘導を開始。

11 評価・課題	<p>(1) 中止に対する評価</p> <p>区X（旧 Twitter）の主なコメント</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>① 人命優先で英断だった</p> <p>② 天気は仕方がない</p> <p>③ 来年の花火を楽しみにしています</p> <p>④ 順延・延期してほしい</p> </div> <p>(2) 来場者対応</p> <p>ア 混雑対応</p> <p>交通規制時間、地域を拡大し会場への動線の見直し、入場規制等の対応を行ったところ、昨年混雑した千住新橋南詰め等の混雑が緩和した。来場者の各会場への入場もスムーズだった。</p> <p>イ 有料席対応</p> <p>(ア) 令和5年度は、有料席スペースに一般観覧者が入ってしまったため、有料席対応スタッフの増員及び資機材を設置し、一般観覧者の立ち入りを防ぐことができた。</p> <p>(イ) 北千住駅から有料席に辿り着けなかったという苦情に対しては、早めの来場を購入時から周知し、花火前日には、北千住駅からの推奨ルートを周知するメールを購入者に送る等の対応を実施した。</p> <p>ウ トイレ対応</p> <p>会場内のトイレに誘導員を配置し、使用者の誘導を実施。トイレを効率的に使用することができた。</p> <p>(3) 開催日程</p> <p>近年の、6月下旬から9月にかけて都内の大気が不安定な状態からの雷雲発生による中止リスクの高まりや、夏季の気温上昇による来場者や職員、委託スタッフ等の健康を害する危険性があることから、令和7年度「第47回足立の花火」は、5月末開催とした。</p>
----------	--

Ⅲ あだち区民まつり A-Festa 2024	
1 実施日時	令和6年10月12日（土） 午前10時40分～午後4時 13日（日） 午前10時00分～午後4時
天 候	10月12日（土）：晴 13日（日）：晴 〔令和5年度：10月7日（土）：晴 8日（日）：曇〕
2 会 場	荒川河川敷「虹の広場」
3 主 催	（一財）足立区観光交流協会、足立区
4 協 力	千住警察署、千住消防署
5 イベント	チャップンの大冒険（スタンプラリー）、ステージショー、ふるさと物産展、リバーサイドバザー、PR展（区各課、区内団体など）、ミニS

		L、総合防災フェスティバル、トラックタイヤ引きレース、花の頒布コーナー、お菓子まき（上棟式）、お楽しみコーナー、幼児コーナーなど				
6	連絡協議会 参 加 団 体	東京都トラック協会足立支部、足立法人会、東京商工会議所足立支部、足立区商店街振興組合連合会、足立区工業会連合会、足立区女性団体連合会、足立区青少年委員会、足立区少年団体連合協議会、足立区青年団体連絡協議会、東京青年会議所足立区委員会、足立シニアクラブ足立区ボーイスカウト・ガールスカウト協議会				
7	来場者数	10月12日(土)	160,000人	合計370,000人 〔令和5年度：370,000人〕		
		10月13日(日)	210,000人			
8	決 算 額		令和5年度	令和6年度	増減額	(円)
		予 算 額	48,221,000	57,768,000	9,547,000	
		決 算 額	45,368,557	57,351,707	11,983,150	
9	事業収支	(1) 収入の部				(円)
			令和5年度	令和6年度	増減額	
		出 展 料	2,389,750	2,790,500	400,750	
		賛 助 金	162,544	95,548	-66,996	
		合 計	2,552,294	2,886,048	333,754	
		(2) 支出の部				(円)
			令和5年度	令和6年度	増減額	
		設 営 費	32,955,050	41,081,700	8,126,650	
		運 営 費	1,263,240	1,678,600	415,360	
		警 備 費	2,982,430	4,687,705	1,705,275	
		清 掃 費	3,432,040	4,028,261	596,221	
		そ の 他	4,735,797	5,875,441	1,139,644	
		合 計	45,368,557	57,351,707	10,719,910	
10	評価・課題	(1) 評価				
		ア 来場者の声				
		(ア) 生ごみの乾燥機が気になっていたもので、説明をきけて良かった。お菓子まきやミニSLなど、子どもは参加型のものを楽しめました。				
		(イ) 人命救助の様子を見ましたが、迫力がありました。起震車や消火活動も体験できたし、簡易トイレも初めて見ることできて良かったです。				
		(ウ)「ごみステーション」は、ごみが増えやすい子連れにとって、ありがたかった。また、以前は出展者から渡されるビニール袋が多かったが、減ってきている印象を持った。チラシはまだ多				



	<p>いかなと思います。</p> <p>(2) 課題</p> <p>ア SDGs の取り組みについては、リバーサイドバザー出店者の公募において、エコ食器の使用を必須条件とした。結果として、公募枠で当選し出店した全16団体がエコ容器を使用した。次の公募でも継続するとともに、他の団体については、出店料のエコ容器減額の取り組みを継続し、全団体がエコ容器を使用することを目指していく。</p> <p>イ 災害対策課が、消防演習や防災チャンバラ等を、「あだち区民まつり」にて初めて実施し、これまでのイベントではなかった体験を提供することができた。今後も、庁内外と連携し、イベント来場者にとって今後の生活に有益となる体験や情報を提供していく。</p> <p>ウ 千住地域を中心に活動する「路地裏寺子屋 rojicoya/ろじこや」による「足立姫クラフトビール」販売など、新たな出店、販売が加わった。今後も、新たな区内団体・企業や区外の関係団体等の出店拡大に努めていく。</p> <p>エ 令和7年度は、千住宿開宿400周年にあたる。次の「あだち区民まつり」では、関連する特別な出店や企画を検討していく。</p>
IV 光の祭典 2024	
1 実施期間 実施会場	<p>(1) 元湊江公園 令和6年11月30日(土)～12月25日(水)計26日間</p> <p>(2) 竹ノ塚駅前東口広場から元湊江公園までの街路樹 令和6年11月30日(土) ～令和7年1月13日(月・祝)計45日間</p>
2 主 催	(一財) 足立区観光交流協会、足立区
3 後 援	足立区町会・自治会連合会、東京商工会議所足立支部、足立区商店街振興組合連合会、足立区工業会連合会、JA東京スマイル、J:COM足立、東武鉄道(株)、足立成和信用金庫

- 4 協力 竹の塚警察署、足立消防署
- 5 新企画等
- (1) バイキング船 (1 台)  
乗車人数 約 9,400 人 (723 人/日 13 日間運転)
- (2) メリーゴーランド (2 台)  
乗車人数 約 8,540 人 (657 人/日 13 日間運転)  
※ 期間内の金、土、日曜日、及び 24 日 (火)、25 日 (水) に運転した (その他の日は、展示のみ)。  
＜参考＞ 令和 5 年度 「メリーゴーランド」 2 台の乗車人数  
約 14,200 人 (1,183 人/日 12 日間運転)
- (3) ペット用フォトスポット



バイキング船



ペット用フォトスポット

- 6 来場者数 期間中合計：約 277,000 人 1 日平均約 10,654 人/日 (26 日間)  
〔令和 5 年度：約 253,500 人、1 日平均 10,562 人/日 (24 日間)〕

放送局	番組名	放送	概要
テレビ東京	なないろ日和！	12/6	番組内で約 1 分紹介
NHK	ニュースーン	12/16	生放送で約 10 分紹介

8 決算額		令和 5 年度	令和 6 年度	増減額	(円)
	予算額	59,077,000	68,967,000	9,890,000	
	決算額	57,044,635	65,882,985	8,838,350	

- 9 事業収支 (1) 収入の部 (円)

	令和 5 年度	令和 6 年度	増減額
出 展 料	487,900	849,200	361,300
賛 助 金	100,000	242,000	142,000
販 売 収 益	158,600	51,500	-107,100
合 計	746,500	1,142,700	396,200

- (2) 支出の部 (円)

	令和 5 年度	令和 6 年度	増減額
--	---------	---------	-----

10 評価・課題	(1) 電 飾 費	42,000,000	48,000,000	6,000,000
	(2) 設 営 費	7,040,000	7,546,000	506,000
	(3) 警 備 費	4,584,030	6,216,574	1,632,544
	(4) 委 託 料	75,900	133,579	57,679
	(5)広告宣伝費	2,194,357	2,558,820	364,463
	そ の 他	1,150,348	1,685,160	534,812
	合 計	57,044,635	65,882,985	8,838,350
	(1) 評価			
ア 来場者の声				
(ア) 全体に対して				
①	他のイルミネーションにはない、小さい子どもが楽しめるものが充実していると思いました。声に反応するイルミネーションも、友だち同士で名前を呼びあって楽しんでいました。			
②	通勤で東武スカイツリーラインを使っているので、車内広告を見て埼玉から来ました。フォトスポットがたくさんあって、家族写真を年末に撮影できて良かったです。竹の塚で食事をして帰ります。			
③	物産展などは、地元の竹の塚のお店や区内のキッチンカーがもっと出店してほしいと思いました。			
(イ) 新規企画に対して				
①	子どもが自分からバイキング船に乗りたいと積極的に言っていたので、親としてうれしかったです。遊園地だと、年齢制限で乗れないこともあるので家族全員で乗れてよかった。			
②	ペットと一緒に写真を撮れるフォトスポットが良かったです。子どもの背丈にも合っていたので、子どもとペットと記念撮影できました。			
10 評価・課題	(2) 課題			
	ア 物産展やキッチンカーについて、地元の飲食店や区内のキッチンカーの割合を高められるよう、出店調整していく。			
	※ イルミネーション設置等委託事業者の評価委員会を実施し、次年度の更新を決定した。			
V 日暮里・舎人ライナーとともに17年 舎人公園千本桜まつり				
1 実施日時	令和7年3月29日(土)・30日(日) 午前10時～午後4時			
天 候	3月29日(土):雨 30日(日):曇 〔令和6年度:3月23日(土):雨後曇 24日(日):曇〕			
2 会 場	都立舎人公園			
3 主 催	(一財) 足立区観光交流協会、足立区、東京都建設局、東京都交通局、			

	(公財) 東京都公園協会																														
4 後 援	北足立市場協会、足立区町会・自治会連合会、東京商工会議所足立支部、足立区商店街振興組合連合会、足立区工業会連合会、J : COM足立、足立成和信用金庫																														
5 協 力	竹の塚警察署、西新井警察署、西新井消防署																														
6 イベント	物産展・模擬店（地元町会、友好自治体など）・P R展（区各課、区内団体など）、ふわふわスライダー（1回200円）、「あすエール！エリア」（足立成和信用金庫と地元企業・飲食店等の連携による出店）、北足立市場協会による花・野菜・果物の直売コーナー、警察・消防・自衛隊P Rコーナー、出張生物園、舎人公園紹介コーナー、都営交通グッズ販売、コンサートステージ、野鳥紹介コーナー、ガイド付きお花見散歩（30日のみ）、大道芸など																														
7 来場者数	<table><tr><td>3月29日(土)</td><td>55,000人</td></tr><tr><td>3月30日(日)</td><td>140,000人</td></tr></table>	3月29日(土)	55,000人	3月30日(日)	140,000人	合計195,000人 〔令和5年度：199,000人（3/23(土)66,000人、3/24(日)133,000人）〕																									
3月29日(土)	55,000人																														
3月30日(日)	140,000人																														
8 決 算 額	<table><tr><td></td><td>令和5年度</td><td>令和6年度</td><td>増減額</td></tr><tr><td>予 算 額</td><td>45,000,000</td><td>54,396,000</td><td>9,396,000</td></tr><tr><td>決 算 額</td><td>44,967,439</td><td>46,350,219</td><td>1,382,780</td></tr></table>		令和5年度	令和6年度	増減額	予 算 額	45,000,000	54,396,000	9,396,000	決 算 額	44,967,439	46,350,219	1,382,780	(円)																	
	令和5年度	令和6年度	増減額																												
予 算 額	45,000,000	54,396,000	9,396,000																												
決 算 額	44,967,439	46,350,219	1,382,780																												
9 事業収支	(1) 収入の部 (円)																														
	<table><tr><td></td><td>令和5年度</td><td>令和6年度</td><td>増減額</td></tr><tr><td>出 展 料</td><td>3,179,000</td><td>3,796,100</td><td>617,100</td></tr><tr><td>販 売 収 益</td><td>349,200</td><td>275,600</td><td>-73,600</td></tr><tr><td>合 計</td><td>3,528,200</td><td>4,071,700</td><td>543,500</td></tr></table>		令和5年度	令和6年度	増減額	出 展 料	3,179,000	3,796,100	617,100	販 売 収 益	349,200	275,600	-73,600	合 計	3,528,200	4,071,700	543,500														
	令和5年度	令和6年度	増減額																												
出 展 料	3,179,000	3,796,100	617,100																												
販 売 収 益	349,200	275,600	-73,600																												
合 計	3,528,200	4,071,700	543,500																												
9 事業収支	(2) 支出の部 (円)																														
	<table><tr><td></td><td>令和5年度</td><td>令和6年度</td><td>増減額</td></tr><tr><td>設 営 費</td><td>30,690,000</td><td>31,328,000</td><td>638,000</td></tr><tr><td>警 備 費</td><td>8,253,630</td><td>10,100,007</td><td>1,846,377</td></tr><tr><td>広告宣伝費</td><td>1,035,000</td><td>1,100,000</td><td>65,000</td></tr><tr><td>保 険 料</td><td>287,450</td><td>367,760</td><td>80,310</td></tr><tr><td>そ の 他</td><td>4,701,359</td><td>3,454,452</td><td>-1,246,907</td></tr><tr><td>合 計</td><td>44,967,439</td><td>46,350,219</td><td>1,382,780</td></tr></table>		令和5年度	令和6年度	増減額	設 営 費	30,690,000	31,328,000	638,000	警 備 費	8,253,630	10,100,007	1,846,377	広告宣伝費	1,035,000	1,100,000	65,000	保 険 料	287,450	367,760	80,310	そ の 他	4,701,359	3,454,452	-1,246,907	合 計	44,967,439	46,350,219	1,382,780		
	令和5年度	令和6年度	増減額																												
設 営 費	30,690,000	31,328,000	638,000																												
警 備 費	8,253,630	10,100,007	1,846,377																												
広告宣伝費	1,035,000	1,100,000	65,000																												
保 険 料	287,450	367,760	80,310																												
そ の 他	4,701,359	3,454,452	-1,246,907																												
合 計	44,967,439	46,350,219	1,382,780																												
10 評価・課題	(1) 評価 ア 令和6年3月の「舎人公園千本桜まつり」は、近年の桜開花日の平均に合わせ3月23日（土）・24日（日）に開催したが、桜																														

は開花していなかった。桜の未開花という事態を確実に避けるため、令和7年は3月最後の土日に開催日程を変更した。

イ 土曜日は雨が一日続いたこと及び気温の低さにより、来場者の減となった。日曜日は天候に恵まれたこと、桜が見ごろを迎えていたこと、前日の雨のため来場しなかった方々が来場したと考えられ、前回を超える来場者数となった。

ウ 来場者の声

(ア) 足立区でプラスチックごみの分別が始まることを初めて知りました。

(イ) 子どもは、様々な体験ができて喜んでいました。区外から足立区へ引っ越してきましたが、地元団体のお雑煮を食べることができ、地域への親近感が高まりました。

(ウ) 世の中は物価高ですが、野菜や果物がとても安く買えてよかった。

(エ) お花見広場の南側のトイレの列が長かった。仮設トイレを設置するべきと思う。

## (2) 課題

ア 開催日程について、3月最終週の土日を継続する方向で、共催団体と検討していく。



イ 常設トイレの待ち時間が、場所により非常に長くなってしまった。混雑していないトイレへの誘導を行うとともに、次回に向けて仮設トイレの設置を検討する。

ウ 町会等地元団体や友好自治体からの出店団体を中心に、リユース食器の利用を拡大していく。

## 2 PR事業

I ホームページの維持・更新				
1 内 容	(1) おすすめ情報、グルメ情報、街イベント情報等の取材、更新 (2) 多言語翻訳機能維持管理〔英／韓／中（簡体字・繁体字）〕 (3) Webサイトの維持管理・保守			
2 決 算 額		令和5年度	令和6年度	増減額 (円)
	予 算 額	9,083,000	8,000,000	-1,083,000
	決 算 額	3,990,188	4,024,680	34,492
	※ Webサイト管理・保守業務委託 2,068,000 円 ※ 飲食店情報ページ原稿作成委託 825,000 円 ※ 自動翻訳システム使用料等 396,000 円 ※ フォトコンテストサイト使用料 396,000 円			
3 更新実績	(1) 更新回数 492回（令和5年度：456回） (2) アクセス数 約329万ビュー（令和5年度：約202万ビュー）			
4 評価・課題	(1) 令和6年度は、協会ホームページ（347回）、Instagram（145回）の更新（投稿）を行った。 (2) 協会主催の5大イベント実施に伴うイベント記事やInstagramで情報発信したこと、Instagramで地域情報を発信したことにより、令和5年度と同等の更新回数となった。（令和5年度：456回→令和6年度：483回）。 (2) 協会ホームページのアクセス数は、令和5年度から増加した（令和5年度：約202万ビュー→令和6年度：約329万ビュー）。これは、足立の花火（表示回数約88万回）や区民まつり（表示回数約4.2万回）等の大型イベントに注目度が集まったものと分析している。 (3) 令和6年度の目標アクセス数を250万ビューとしていたが、足立の花火の注目度の高さを考慮し、令和7年度は引続き250万ビュー数を目標とする。			

## Ⅱ 足立区街フォトコンテスト

1 募集期間	令和6年11月1日（金）～令和7年1月31日（金）																		
2 後援・協力	後援／足立区 協力／全日本写真連盟、一般社団法人日本写真作家協会																		
3 応募総数	596 作品 216 人（令和5年度：625 作品 274 人）																		
4 審査結果	（１）審査員による選定（商品券） グランプリ（１名）３万円、準グランプリ（１名）２万円 特別賞（４名）１万円、協会会長賞（１名）１万円 事務局長賞（１名）５千円、担当者賞（１名）３千円 （２）全応募者の中から抽選 「あだち菓子本舗」詰合せ（６名）３千円分 足立成和信用金庫提供																		
5 入賞作品	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <span>グランプリ「だるま供養」</span> <span>準グランプリ「グラント挨拶」</span> </div>																		
6 決算額	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th></th><th>令和5年度</th><th>令和6年度</th><th>増減額</th><th>(円)</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>予算額</td><td>597,000</td><td>2,447,000</td><td>1,850,000</td><td></td></tr> <tr> <td>決算額</td><td>536,350</td><td>2,418,450</td><td>1,882,100</td><td></td></tr> </tbody> </table> <p>※ コンテスト入賞商品（商品券等）経費等 1,880,450 円</p>					令和5年度	令和6年度	増減額	(円)	予算額	597,000	2,447,000	1,850,000		決算額	536,350	2,418,450	1,882,100	
	令和5年度	令和6年度	増減額	(円)															
予算額	597,000	2,447,000	1,850,000																
決算額	536,350	2,418,450	1,882,100																
7 評価・課題	（１）令和5年度と比べ投稿数は29作品減、応募者数は58名減った216名であった。「足立の花火」の中止が投稿数減の一因と考えられる。 （２）フォトコンテスト実施にあたってのPRとして、知名度が高いポータルサイトに掲載しより多くの方に情報発信をおこなった。 （３）撮影箇所は、舎人公園が113作品と全体の約19%を占めた（次点は、西新井大師の55作品）。 （４）応募者216名の内、区内外比率は区内が164名（全体の約76%）、区外が52名（全体の約24%）だった。引き続き、区外からの来訪を狙い投稿者数の引き上げを図っていききたい。 （５）令和7年度は、区外の商業施設でのパネル展を検討する。 応募者数目標値は300名、うち区外応募割合は3割を目指す。																		

## Ⅲ 「千住街の駅」運営

1 施設名 お休み処「千住街の駅」足立区千住3-6-9  
定休日：毎週火曜日と年末

2 来館者数 10,631人 [令和5年度：11,037人／臨時休館なし]

3 決算額	令和5年度	令和6年度	増減額	(円)
予算額	6,764,000	7,222,000	458,000	
決算額	6,608,410	6,938,462	330,052	

※ 千住街の駅運営業務委託 5,964,592円

※ 千住街の駅賃借料 924,000円 等

- 4 評価・課題
- (1) 年間来館者数は昨年同様に1万人を超えており、「千住街の駅」がある商店街からも引き続きの運営を求められており、千住の街の賑わいに貢献している。
- (2) 御宿場印販売(P.18参照)やマンホールカード配布を目当てにした来館者も多く、スタッフの案内も評判も高い。引き続き丁寧なおもてなしで来館者に満足いただけるよう心掛けていく。
- ※ 「千住街の駅」マンホールカード配布枚数は年間約2,000枚



公社ニュース「トキメキ」掲載



Ⅳ 千住街歩き

1 内 容	千住地域を中心に、さまざまな地域の観光資源を案内ガイド付きで巡るまち歩きツアーを開催した。各回定員は、街歩きの安全を考慮し 40 名とした（20 名×2 グループ）。																
	実施回	テーマ	実施日	参加者	申込者												
	第 1 回	松尾芭蕉「おくのほそ道」追体験ツアー	R6. 5. 16	40 名	138 名												
	第 2 回	千住大橋史跡巡りと魚河岸フリータイム	R6. 6. 29	40 名	76 名												
	第 3 回	綾瀬史跡巡り	R6. 10. 26	40 名	100 名												
	第 4 回	伊興寺町散策	R6. 11. 30	40 名	114 名												
	第 5 回	七福神巡り	R7. 1. 11	40 名	111 名												
	第 6 回	お宝発見	R7. 2. 22	40 名	103 名												
	第 7 回	和スイーツ手作り体験と柳原千草園散策	R7. 3. 22	40 名	80 名												
2 決 算 額	<table><tr><td></td><td>令和 5 年度</td><td>令和 6 年度</td><td>増減額</td></tr><tr><td>予 算 額</td><td>1,708,000</td><td>1,667,000</td><td>-41,000</td></tr><tr><td>決 算 額</td><td>1,653,850</td><td>1,653,850</td><td>0</td></tr></table>					令和 5 年度	令和 6 年度	増減額	予 算 額	1,708,000	1,667,000	-41,000	決 算 額	1,653,850	1,653,850	0	(円)
	令和 5 年度	令和 6 年度	増減額														
予 算 額	1,708,000	1,667,000	-41,000														
決 算 額	1,653,850	1,653,850	0														
3 評価・課題	<p>(1) 令和 6 年度は全 7 回実施できた。</p> <p>(2) 参加者からは「千住街歩きも説明を聞きながら歩くと知らなかった楽しみが生まれた」「地域に密着した説明が非常に良かった」などの声が寄せられた。</p> <p>(3) 令和 6 年度は昨年度に続き、千住以外の地域で街歩きを実施した。申し込み数も多く好評であるため、令和 7 年度も引き続き千住以外の地域で街歩きを行う予定である。</p> <p>(4) 街歩きを通じて一人でも多くの方に千住宿開宿 400 年（令和 7 年）を知ってもらうため、ガイドの中で紹介していく。</p>																

## V 観光マップ等の作成・配布

1 発行物	(1) 大千住マップ 配布数 43,200 部 (令和5年度: 27,051 部) (2) あだちのオハコ 配布数 13,200 部 (令和5年度: 17,177 部)		
2 決算額		令和5年度	令和6年度
	予 算 額	6,625,000	4,830,000
	決 算 額	1,819,980	1,211,380
			増減額 (円)
			-1,795,000
			-608,600
	※ 「あだちのオハコ」増刷 (4万部) 経費 616,000 円		
	※ Instagram 紹介チラシ増刷 (2万枚) 経費 37,680 円		
3 評価・課題	<p>(1) 「大千住マップ」や「あだちのオハコ」などは定置配架として、千住街の駅、東武鉄道やJRなどの区内各駅、つくばエクスプレスが運営している秋葉原駅情報プラザ等、各観光案内施設にて配架している。</p> <p>また、足立の花火や区民まつり、区所管課や他団体等が実施するイベント（東京観光財団主催のTOKYO周穫祭2024等）でも配布した。</p> <p>(2) 「あだちのオハコ」は引き続き好評で4万部増刷した。</p> <p>(3) 令和7年度も引き続き、千住街の駅や沿線各駅等、区内配架を行うのと同時に、区外からの来街が見込まれる足立の花火や光の祭典及び区外イベントで配布をしていく。</p> <p>(4) 令和7年度は、新たにマップ付き観光ガイドの作成を行う。</p>		

## VI 地域活性化支援

1 支援実績	(1) 後援 件数: 32 件 (令和5年度: 20 件)	
	後援件名 (参加予定数)	開催日
	地口あんどんプロジェクト	4月1日～ 令和7年3月31日
	舞台「珈琲いかがでしょう」	5月17日～21日
	あだち夢のお菓子コンテスト (1,000 名)	6月3日～10月20日
	第59回足立区夏花品評展示会 (出品者 10 名)	6月3日・4日 8月23日表彰式
	足立区伝統工芸振興会発足20周年記念事業「第35回足立伝統工芸品展」(3,000 名)	6月5日・6月6日
	第63回東京仏壇展示コンクール (35 名)	6月6日 7月4日表彰式
	第56回足立区農産物共進会	7月6日
	令和6年度千住の魚河岸「あだち市場の日」 (50,000 名)	7月13日・9月14日・11月9日・令和 令和7年1月18日・ 3月8日

1 支援実績	後援件名（参加予定数）	開催日
	あだち鉄道まつり	8月12日～13日
	「第10回シティロゲイニング」(200人)	9月7日
	「あだち食と音楽の祭典」(5,000名)	9月29日・30日
	第47回足立区郷土芸能大会(902名)	10月14日
	みんなの東京クリーンアップ大作戦 (25名)	10月13日
	「第10回シティロゲイニング」(200人)	9月7日
	「あだち食と音楽の祭典」(5,000名)	9月29日・30日
	第47回足立区郷土芸能大会(902名)	10月14日
	みんなの東京クリーンアップ大作戦(25名)	10月13日
	「花とみどりの北足立市場まつり」 (20,000名)	10月13日
	「あだち菓子博2024 in アリオ西新井」 (5,000名)	10月19日～20日
	大谷田一丁目団地ハロウィンパレード (300名)	10月27日
	「ハロウィンイベント」(ハッピーハロウィンプロジェクト)(500名)	10月27日
	第63回炎天寺一茶まつり(200名)	11月23日
	「足立姫と五色桜のまち足立」(150名)	12月18日・19日
	第36回足立伝統工芸品展・第21回あだち 地場工業製品フェア(5,000名)	12月18日・19日
	第38回一般社団法人日本観光研究学会全 国大会	12月8日～10日
	足立区インバウンド推進事業 ANABA ADACHI JAPAN	12月中旬～
	第5回あだち農産物品評展示会(30名)	12月20日
	映画「神と恩送り、」足立区特別上映会(150 名)	令和7年1月26日
	観光庁令和6年度事業：江戸料理に手しごと 伝統工芸など江戸尽くし！江戸・日本橋に最 も近い宿場町「千住宿」で江戸を味わうガイ ド付き街道回遊コンテンツ造成事業(20名)	令和7年 2月1日・2日
	2025小出雪まつり第35回国際雪合戦 大会(2,500名)	令和7年 2月8日・9日
	「千住宿」開宿400年祭(15,000名)	令和7年4月1日～ 令和8年3月31日

## 1 支援実績

後援件名（参加予定数）	開催日
舞台「ワインガールズ」	令和7年 4月26日～5月2日

## (2) 御宿場印プロジェクトへの協力

足立成和信用金庫が主催するプロジェクトへの支援。「日光街道初宿千住」として、千住の御宿場印作成・販売、印帳販売等に参加している。

## ア 販売開始

(ア) 御宿場印（日光街道）：令和3年 4月24日

(イ) 御宿場印帳（日光街道）：令和3年 9月13日

(ウ) 御宿場印（奥州街道）：令和5年11月18日

(エ) 御宿場印帳（奥州街道）：令和6年 5月 1日

## イ 〔年間販売実績〕

(ア) 御宿場印（1枚 300円）

①日光街道：318枚（令和5年度433枚）

②奥州街道：227枚（令和5年度93枚） 販売計545枚

(イ) 御宿場印帳（日光街道1冊2,200円、奥州街道2,500円）

①日光街道：48冊（令和5年度68冊）

②奥州街道：29冊（令和5年度販売なし） 販売計77冊

〔御宿場印・御宿場印帳 年間販売収支〕

	金額	備考（内訳・在庫等）
売 上 (収入)	341,600円	御宿場印：@300 × 545枚 = 163,500円 御宿場印帳：@2,200 × 48冊 = 105,600円 @2,500 × 29冊 = 72,500円
仕 入 (支出)	173,800円	御宿場印：1,000枚（日光）77,550円 御宿場印帳：50冊（奥州）96,250円

## (3) 「千住地域PRポスター」の制作、設置

JR北千住駅及び千住地域の団体や大学等と連携し、千住地域の季節ごとの見どころポスターを制作、PRしている。



「よくばりな日は千住。」



「酒場な日は千住。」

## (4) 千住宿開宿400年記念特設サイトの構築と公開

千住宿開宿400年記念事業として千住が来訪先として選ばれるエリアになる持続可能なまちの賑わい創出を目指すイベントを行うため、特設サイトを作成し、令和7年4月1日より公開した。



## 千住宿開宿400年特設サイト

## 2 決算額

	令和5年度	令和6年度	増減額
予算額	2,086,000	6,086,000	4,000,000
決算額	760,754	5,993,369	5,232,615

(円)

## 3 事業収支

## (1) 収入の部

(円)

	令和5年度	令和6年度	増減額
販売収入	436,000	466,400	30,400

※ 販売収入 ー御宿場印・御宿場印帳売上 341,600 円

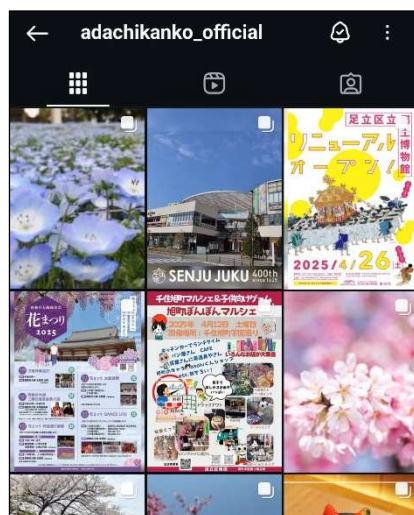
3 事業収支	(2) 支出の部 (円)			
		令和5年度	令和6年度	増減額
	(1) 消耗品費	8,900	256,409	247,509
	(2) 諸謝金	193,600	290,400	96,800
	(3) 渉外費	0	1,000,000	1,000,000
	(4) 広告宣伝費	396,730	320,346	-76,384
	(5) 販売手数料	30,755	0	-30,755
	その他	227,799	4,126,214	3,898,415
	合計	760,754	5,993,369	5,232,615
	※ (2) 諸謝金 ― 観光スポット写真撮影謝礼 290,400 円			
※ (3) 渉外費 ― 「北足立市場まつり」補助金 1,000,000 円				
4 評価・課題	(1) 千住地域に特化したポスターを作成し、J R 北千住駅構内 6 カ所に掲示している。			
	(2) 令和6年度は2作品を掲示しポスターを見たことをきっかけに千住の街を訪れた方がいる等、来街促進に繋がっている。			
	(3) 令和2年度後半から5年で、15種類のポスターを作成した。令和7年度の千住宿開宿400年をPRするポスターを手がけていく。			
Ⅶ 区内お出かけ情報の発信・その他PR				
1 PR実績	(1) インスタグラムによる情報発信			
	ア 概要			
	区内店舗の紹介や、季節ごとの区内見どころスポット情報等を発信した。			
	イ 投稿の頻度			
	週2、3回程度投稿			
	ウ 内容			
	区内飲食店、季節の花や景色、観光スポットモノやコト、場所に焦点を当てた話題や出来事の紹介をした。			
	エ 実績 (令和7年3月31日時点)			
	(ア) 投稿数：145 件			
	(令和5年度投稿数：130 件)			
(イ) フォロワー数：6,137 人				
(令和5年度末時点 4,141 人)				

## オ 評価・課題

(ア) 投稿頻度は令和5年度同様、週3回程度行うことができた。

(イ) フォロワーの単年度増加数は例年に比べ僅かに伸び、1,833人の増加を受け、累計5,974人となった。

(ウ) 今後も引き続き、区内のイベント（地域のお祭りや寺社仏閣の行事等を含む）やユーザーの関心が高いグルメ情報を発信することで、来街者の獲得と区民に対する観光資源等の再発見を促していく。



Instagram



Instagram（個別投稿）

## (2) 東武健康ハイキングによる来街促進

## ア 概要

「初夏の薫り“あだち花めぐり”ハイキング!」と題し、花を楽しめるスポットを結ぶコースを作成した。同日開催の「しょうぶまつり&世界の食広場」の会場である「東綾瀬公園」や「しょうぶ沼公園」をコースに盛り込むことで、イベントとの相乗効果を狙う企画とした。

参加者には『大千住マップ』や『あだちのオハコ』等を同封した不織布バッグを配りPRを実施した。

イ 実施日 令和6年6月1日（土）・2日（日）

ウ ハイキングコース

牛田駅（スタート地点）→柳原千草園→堀切菖蒲園→綾瀬駅→稲荷山観音寺→東綾瀬公園ハト広場→東京武道館→東綾瀬公園→しょうぶ沼公園→青井兵和通り→弘道一丁目ふれあい児童遊園（ゴール地点）約10km

エ 参加者 1,686人



## オ 評価・課題

(ア)「足立区のコースは毎回工夫がされていて、歩くのが楽しみだ」、「歴史が好きなので、お寺や神社が多いコースは頑張って歩けるよ」など、東武線沿線各所で年間に28コースが実施される中で、足立区のコースを楽しみにしている声があった。

(イ) 不織布バッグの準備数が不足、すべての参加者へお渡しすることができなかった。次回以降、数量を見定め一人でも多くの方へ足立区のPRができるよう努める。

(ウ) 令和7年度は、千住宿開宿400年をPRする為、オリジナルグッズを作成し参加者へ配付していく。



東武健康ハイキング  
スタートの様子

## 2 決算額

	令和5年度	令和6年度	増減額
予算額	1,330,000	1,230,000	-100,000
決算額	1,235,902	1,181,616	-54,286

(円)



## 3 交流事業

I 友好自治体交流	
1 内 容	<p>(1) 観光交流物産展「KYU+A」(キュア)</p> <p>ア 日程：令和7年3月29日(土)、30日(日)</p> <p>イ 場所：舎人公園(舎人公園千本桜まつり)</p> <p>ウ 参加自治体</p> <p>(ア) 新潟県魚沼市 (魚沼産コシヒカリ、笹団子等の販売)</p> <p>(イ) 長野県山ノ内町 (りんごジュースや饅頭等の販売)</p> <p>(ウ) 栃木県鹿沼市 (軍鶏のやきとりや焼きそば等を来店)</p> <p>エ 観光交流物産展「KYU+A」の評価・課題</p> <p>(ア) 令和5年から友好自治体PR及び特産品等の販売促進のため、舎人公園千本桜まつりで物産展を実施している。</p> <p>友好自治体が出店するブースでお買い求めいただいた方への特典として、友好自治体の特産品が当たるガラポン抽選会を行った。会場で写真展示やパンフレット配架を実施しPRに努めた。</p> <p>(イ) イベント時に合わせて出店した結果、各友好自治体からは「従前の観光物産展以上の来客があった」「抽選券を増やしてもっとPRしてもらいたい。」などの声があった。</p> <p>(ウ) 今後も区民まつりなど、多くの来場者が見込まれるイベントにおいて友好自治体の観光物産展を実施することで、各地域の観光情報や特産品等をPRしていく。</p> <p>(2) 友好自治体との交流</p> <p>ア 魚沼市</p> <p>(ア) 市制施行20周年記念式典</p> <p>日程：令和6年11月1日(金)</p> <p>会場：魚沼市小出郷文化会館</p> <p>(イ) 小出まつり</p> <p>日程：令和6年8月26日(月)</p> <p>会場：魚沼市内各所</p> <p>(ウ) 魚沼BBQもつ焼き大会&amp;フォトロゲイニング</p> <p>日程：令和6年10月5日(土)、6日(日)</p> <p>会場：魚沼市内各所</p> <p>イ 山ノ内町</p> <p>(ア) 山ノ内どんどん(夏祭り)</p> <p>日程：令和6年8月10日(土)</p> <p>会場：やまびこ広場</p>

## 1 内 容

## ウ 鹿沼市

## (ア) 鹿沼さつき祭り

日程：令和6年5月25日（土）

会場：鹿沼市花木センター

## (イ) 鹿沼秋祭り（屋台揃い曳き出発式）

日程：令和6年10月13日（日）

会場：鹿沼市内石橋町交差点（出発地）

## エ 友好自治体との交流の評価・課題

(ア) 各友好自治体とも、コロナ禍以前の規模でイベントが実施できた。区産業振興課等と連携して、各イベントに参加し相互交流が行えた。

(イ) 令和7年度も引き続き、各友好自治体とイベント等を通じた相互交流を行っていく。



イ（ア）山ノ内どんどの様子

## 2 決 算 額

	令和5年度	令和6年度	増減額
予 算 額	3,675,000	1,363,000	-2,312,000
決 算 額	1,777,977	1,358,429	-419,548

(円)

## Ⅱ 姉妹都市交流

### 1 内 容

#### (1) ベルモント市交流体験ツアー

##### ア 概要

姉妹都市であるベルモント市へ学生使節団の派遣を実施した。  
令和6年度は、姉妹都市提携40周年にあたる年であり、新型コロナウイルス感染症の世界的流行を経た6年ぶりの学生使節団派遣であった。

イ 実施期間：令和6年8月1日（木）～8日（木）の8日間

ウ 派遣人数：23名（学生16名、大人7名）※添乗員を除く

エ 宿泊先：学生は、ホストファミリー宅（11世帯）に宿泊  
大人は、パース市内のホテルに滞在

##### オ 訪問先

ベルモントシティカレッジ（ベルモント高校の生徒との交流）  
カバシャムワイルドパーク

（オーストラリア固有種がいる動物園）

キングスパーク（アボリジニ文化と植物の学習）

ベルモントハブ（市役所併設の複合施設の見学）

##### カ 今後の方針

（ア）英語会話による面接を取り入れ、前向きな姿勢、積極性を図る学生選考を実施していく。

（イ）渡航前の勉強会で、ネイティブ講師によるリアルな英語に触れる機会を作り、事前に英会話への不安を取り払い、個々の意欲向上を図っていく。

（ウ）訪問先について、学生に必要な経験等ニーズを捉えた検討を行い、ベルモント市と協議調整をしていく。

（エ）派遣した学生の今後を追跡し、使節団派遣の経験がその後の生活や人生に意味を成すものか調査していく。

#### (2) ベルモント市使節団受入

##### ア 概要

姉妹都市であるベルモント市からの使節団受入を実施した。  
令和6年10月1日をもって姉妹都市提携40周年を迎え、今後の姉妹都市交流を継続していく為に「足立区とベルモント市の姉妹都市提携発展のための覚書」への署名、交換を行った。

イ 実施期間：令和7年1月12日（日）～18日（土）の7日間

ウ 受入人数：26名

市長、副市長、市CEO、市議会議員、姉妹都市協会 等

エ 宿泊先：浅草ビューホテル

## オ 訪問先

- (ア) 日光市（日光東照宮、日光江戸村）
- (イ) 豊洲市場、千客万来
- (ウ) お茶の文化創造博物館
- (エ) 足立区立入谷南中学校
- (オ) 花畑記念公園・桜花亭 等

## カ 評価・課題

- (ア) 姉妹都市提携40周年を記念して、姉妹都市交流のシンボルとなるよう、ベルmont公園に桜の木を植樹した。
- (イ) 日本の歴史や文化を感じてもらえるような観光地や施設を案内した。また区内中学校で学生との交流を実施した。
- (ウ) 令和7年度は、学生使節団を受入れる予定である為、学生にとって気づきや学びのある来日となるようベルmont市とともに準備を進めていく。

## 【使節団からのコメント】

- (エ) オーストラリアは建国から間もないため、日光東照宮では、歴史文化に触れることができ、都内では感じる事ができない雰囲気を感じてきたのが良かった。
- (オ) 桜の植樹式は周年にふさわしい素晴らしいセレモニーだった。
- (カ) 入谷南中学校では、英語授業を見学したクラス以外に、他の授業の見学や生徒との会話ができた。

## 2 決算額

	令和5年度	令和6年度	増減額	(円)
予算額	12,361,000	16,107,000	3,746,000	
決算額	6,260,942	15,105,074	8,844,132	

※ 通訳・翻訳業務人材派遣委託 2,517,346 円

※ 令和5年度は感染症流行の影響により、ベルmont市と協議の上、夏の使節団派遣は中止となった。



調印式の様子



日光東照宮訪問の様子