

# 令和4年度 事業報告書

(事業期間：令和4年4月～令和5年3月)

一般財団法人足立区観光交流協会

## 目 次

1	観光事業	1
	舎人公園千本桜まつり（中止）	
	しょうぶまつり&世界の食広場（世界の食広場は中止）	
	第44回足立の花火（中止）	
	あだち区民まつり A - F e s t a 2 0 2 2（中止）	
	光の祭典 2 0 2 2	
	区制90周年記念企画 区内周遊謎解き宝探しイベント（新規）	
2	PR事業	8
	ホームページの維持・更新	
	足立区街フォトコンテスト	
	「千住街の駅」運営	
	千住街歩き	
	観光マップ等の作成・配布	
	地域活性化支援	
	区内お出かけ情報の発信、その他PR	
3	交流事業	13
	友好自治体交流	
	姉妹都市交流（中止）	

## 1 観光事業

新型コロナウイルス感染症拡大に伴うまん延防止等重点措置期間等の影響により4月から10月に予定していた4イベントは中止した。「光の祭典」は、点灯式や飲食出店等は見送ったが、3年ぶりに元洲公園会場のイルミネーションを再開した。

また、区制90周年記念事業として「区内周遊謎解き宝探し」イベントを実施した。

## 日暮里・舎人ライナーとともに14年 舎人公園千本桜まつり

1 実施予定日	令和4年4月2日(土)、3日(日)			
2 中止決定日	令和4年1月27日(木)			
3 決算額	令和3年度		令和4年度	
	予算額	決算額	予算額	決算額
	18,750,000	165,000	33,194,000	1,222,210
	(円)			
4 事業収支	1) 収入の部 事業中止のため収入実績なし			
	2) 支出の部 (円)			
		令和3年度	令和4年度	増減額
	1 保険料	0	232,210	232,210
	2 広告宣伝費	165,000	990,000	825,000
	合計	165,000	1,222,210	1,057,210
	事業中止のため令和4年4月実施分の支出はなし。			
	1 保険料：令和5年4月実施分賠償責任保険料			
	2 広告宣伝費：令和5年4月実施分ポスターリーフレット作成経費			

## しょうぶまつり &amp; 世界の食広場

1 開催期間	令和4年5月28日(土)～6月24日(金) 区主催のしょうぶまつりは規模を縮小して開催、世界の食広場(東綾瀬公園会場)は中止したが、ポスター及びグルメガイド付きの「しょうぶまつりガイドブック(計20,000部)」を作成し、区内施設及びしょうぶまつり会場等で配布した。			
2 決算額	令和3年度		令和4年度	
	予算額	決算額	予算額	決算額
	12,016,000	0	14,119,000	1,555,519
	(円)			
3 事業収支	1) 収入の部 「世界の食広場」中止のため収入実績なし			
	2) 支出の部 (円)			
		令和3年度	令和4年度	増減額
	1 消耗品費	0	51,819	51,819
	2 広告宣伝費	0	1,503,700	1,503,700
	合計	0	1,555,519	1,555,519
	1 消耗品費 - しょうぶ造花購入費等			
	2 広告宣伝費 - しょうぶまつりポスター、ガイドブック制作費			
4 評価・課題	<p>「しょうぶまつり」ガイドブックは、開催期間中の土・日(計6日間)で来場者に約4,500部を配付。外、区内施設や鉄道各駅に約15,000部を配布し、好評を得た。</p> <p>開花期間を通じて楽しんでいただける読み物として、令和5年度にイベントを実施できることになった場合も、イベントリーフレット(スタンプラリー台紙付き)とは別にガイドブックを作成する。</p>			



第44回 足立の花火													
1 実施予定日	令和4年7月23日(土)												
2 中止決定日	令和4年4月5日(火)												
3 決算額	(円) <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">令和3年度</th> <th colspan="2">令和4年度</th> </tr> <tr> <th>予算額</th> <th>決算額</th> <th>予算額</th> <th>決算額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>168,859,000</td> <td>1,999,800</td> <td>183,535,000</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	令和3年度		令和4年度		予算額	決算額	予算額	決算額	168,859,000	1,999,800	183,535,000	0
令和3年度		令和4年度											
予算額	決算額	予算額	決算額										
168,859,000	1,999,800	183,535,000	0										
4 事業収支	事業中止により収支実績なし												
あだち区民まつり A - Festa 2022													
1 実施予定日	令和4年10月8日(土)、9日(日)												
2 中止決定日	令和4年5月27日(金)												
3 決算額	(円) <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">令和3年度</th> <th colspan="2">令和4年度</th> </tr> <tr> <th>予算額</th> <th>決算額</th> <th>予算額</th> <th>決算額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>43,073,000</td> <td>5,280</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	令和3年度		令和4年度		予算額	決算額	予算額	決算額	43,073,000	5,280	0	0
令和3年度		令和4年度											
予算額	決算額	予算額	決算額										
43,073,000	5,280	0	0										
4 事業収支	事業中止により収支実績なし 事業予算を新規事業である P4「区制90周年記念企画 区内周遊謎解き宝探しイベント」 に振替												
光の祭典 2022													
1 実施期間 会場	1) 元湊江公園 令和4年12月3日(土)～12月25日(日) 計23日間 2) 竹ノ塚駅前東口広場～元湊江公園までの街路樹 令和4年12月3日(土)～令和5年1月9日(月・祝) 計38日間												
2 主催	(一財)足立区観光交流協会、足立区												
3 後援	足立区町会・自治会連合会、東京商工会議所足立支部、足立区工業会連合会、足立区商店街振興組合連合会、JA東京スマイル、J:COM足立、足立成和信用金庫												
4 協力	竹の塚警察署、足立消防署												
5 新企画	「キラキラ トレイン」〔4両編成、1両最大4人乗車可〕 期間中の土曜日、日曜日に運行。当日会場で抽選会を実施、無料乗車券を配付。 1) 運行日数・回数 1日20回、8日間で155回運行 (雨天により5回中止) 2) 抽選会参加組数 8日間で4,300組 3) 乗車数 8日間で約620組、2,200人												
6 来場者数	期間中合計 約149,000人 6,500人/日 23日間 (元年度実績: 約252,000人 9,692人/日 26日間)												

## 光の祭典 2022

7 報道	紹介メディア	番組名等	概要
	J:com足立	つながるNEWS	番組内での紹介(約5分)
	テレビ朝日	スーパーJチャンネル	イルミネーション特集コーナー内で紹介
	MXテレビ	土曜はカラフル	生放送で紹介(約5分)
	NHK	ゆう5時	お天気コーナー内での紹介
	日本テレビ	スッキリ	ウクライナ避難者夫婦が訪問
	NHKBS1	遠いあなたにメリークリスマス	雑誌
		ARIFT(旧情報誌ぼど)	インターネット
		レッツエンジョイ東京、ウェザーニュース等	10件

(円)

8 決算額	令和3年度		令和4年度	
	予算額	決算額	予算額	決算額
	54,929,000	14,827,968	60,795,000	56,156,235

## 9 事業収支

## 1) 収入の部

点灯式、飲食出店、物産展等中止のため収入実績なし。

## 2) 支出の部

(円)

	令和3年度	令和4年度	増減額
1 電飾費	12,279,160	46,420,880	34,141,720
2 設営費	286,000	3,167,400	2,881,400
3 警備費	0	4,223,010	4,223,010
4 委託費	1,570,000	0	1,570,000
5 広告宣伝費	680,110	2,216,320	1,536,210
その他	12,698	128,625	115,927
合計	14,827,968	56,156,235	41,328,267

元漕江公園イルミネーション再開による電飾、設営、警備費等の増。  
1 電飾費には「キラキラ トレイン」運行(2,540,000円)、バルーン設置費(4,290,000円)を含む。

ポスター作成再開に伴う5 広告宣伝費の増。

A R版デジタルイルミネーション終了に伴う4 委託費の減。



「キラキラ トレイン」



触ると色が変わる「バルーン」

## 10 評価・課題

## 1) 来場者の声(全体に対して)

- ・ 今年開催してもらえてうれしいです。子どもにもわかりやすいイルミネーションで大喜びでした。
- ・ 入場無料でクオリティの高いイルミネーションを見られて感動しました。足立区に引っ越してきてよかったと思いました。
- ・ 8本ツリーは相変わらず迫力があり、音楽に合わせた演出がとても素敵でした。

## 2) 来場者の声(新規企画に対して)

- ・ 見るだけでなく、トレインに乗ったりバルーンに触れたりすることができ、子どもが喜んでいました。
- ・ トレインに乗る際、丁寧に優しく対応して頂き感激しました。
- ・ トレインに乗れなくて残念でした。有料でも、より多くの子どもが乗れて楽しめるイベントにして欲しいと思いました。

<b>光の祭典 2022</b>																																	
10 評価・課題	<p>3) 令和5年度の開催に向け、プロポーザル方式で事業者選定を行う。今回好評であったアトラクション要素のあるイルミネーションを盛り込んだ提案内容を求め、体験型イルミネーションを継続していく。</p> <p>体験型実施の際には、そのアトラクションの実施内容に適した参加方式（当日抽選、事前申込制、当日先着順）及び有料か無料かの検討を行い、来場者の満足度をより高める工夫をしていく。</p>																																
<b>区制90周年記念企画 区内周遊謎解き宝探しイベント（新規）</b>																																	
1 タイトル	「見つけ出せ、足立に眠る真実の宝 ～石塚 千（いしづか せん）に届いた不思議な手紙～」																																
2 概要	<p>1) 謎解き宝探しイベント オリジナルのストーリーを設定し、区内5エリア（千住・綾瀬・竹の塚・舎人・西新井）で謎解きをしながら隠された宝箱を探し当てるイベントを実施。1エリアあたりの所要時間は概ね2時間程度とし、全エリアのクリアまでに複数日を要することで、来街者の再訪を促す。</p> <p>また、ふるさと納税返礼品を中心に総額90万円分の商品を用意することで、区の魅力発信につなげる。</p> <p>2) 100店舗の飲食店等とのタイアップ 参加者がお得に利用できるサービス等を実施することで、個店の集客につなげる。</p> <p>3) イベントの区外PR 交通広告やSNSを利用した有料広告記事掲載等により、広く区外に事業周知を行い、来街者増加促進を図る。</p>																																
3 実施期間	令和5年2月4日（土）～4月2日（日）																																
4 配布場所	区役所アトリウム、千住街の駅、区民事務所、図書館、学習センター等の区施設、区内各駅、足立成和信用金庫区内支店等 全330か所																																
5 配布数	50,000冊（当初印刷30,000冊+増刷20,000冊） 別途イベント周知チラシ約20,000部を、区内の小学3年～中学2年の全児童・生徒に配布																																
6 参加者数	<p>賞品応募者数 5,739人 エリアクリア者数 延べ 25,716人</p> <p>参考 他の自治体主催の謎解きイベントとの比較</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>自治体</th> <th>足立区</th> <th>A自治体</th> <th>B自治体</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>開催期間</td> <td>約2か月間</td> <td>約2か月間</td> <td>約2か月間</td> </tr> <tr> <td>エリア数</td> <td>5エリア</td> <td>3エリア</td> <td>3エリア</td> </tr> <tr> <td>予算</td> <td>1,650万円</td> <td>2,380万円</td> <td>780万円</td> </tr> <tr> <td>賞品総額</td> <td>90万円</td> <td>400万円</td> <td>協賛品のみ</td> </tr> <tr> <td>冊子部数</td> <td>50,000冊</td> <td>30,000冊</td> <td>85,000冊</td> </tr> <tr> <td>延べ参加人数</td> <td>25,716人</td> <td>24,311人</td> <td>3,941人</td> </tr> <tr> <td>サイトPV数</td> <td>173,267</td> <td>67,588</td> <td>サイトなし</td> </tr> </tbody> </table>	自治体	足立区	A自治体	B自治体	開催期間	約2か月間	約2か月間	約2か月間	エリア数	5エリア	3エリア	3エリア	予算	1,650万円	2,380万円	780万円	賞品総額	90万円	400万円	協賛品のみ	冊子部数	50,000冊	30,000冊	85,000冊	延べ参加人数	25,716人	24,311人	3,941人	サイトPV数	173,267	67,588	サイトなし
自治体	足立区	A自治体	B自治体																														
開催期間	約2か月間	約2か月間	約2か月間																														
エリア数	5エリア	3エリア	3エリア																														
予算	1,650万円	2,380万円	780万円																														
賞品総額	90万円	400万円	協賛品のみ																														
冊子部数	50,000冊	30,000冊	85,000冊																														
延べ参加人数	25,716人	24,311人	3,941人																														
サイトPV数	173,267	67,588	サイトなし																														
7 決算額	<p style="text-align: right;">（円）</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th colspan="2">令和3年度</th> <th colspan="2">令和4年度</th> </tr> <tr> <th>予算額</th> <th>決算額</th> <th>予算額</th> <th>決算額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-</td> <td>-</td> <td>44,707,000</td> <td>16,076,954</td> </tr> </tbody> </table> <p>中止となったP2「あだち区民まつり A - F e s t a 2 0 2 2 」から事業予算を振替</p>	令和3年度		令和4年度		予算額	決算額	予算額	決算額	-	-	44,707,000	16,076,954																				
令和3年度		令和4年度																															
予算額	決算額	予算額	決算額																														
-	-	44,707,000	16,076,954																														

区制90周年記念企画 区内周遊謎解き宝探しイベント(新規)

8 事業収支

1) 収入の部  
なし

2) 支出の部 (円)

	令和3年度	令和4年度	増減額
1 諸謝金	0	56,824	56,824
2 広告宣伝費	0	429,830	429,830
3 委託費	0	15,590,300	15,590,300
合計	0	16,076,954	16,076,954

1 諸謝金：プロポーズザル選定員謝礼

2 広告宣伝費：冊子増刷経費(20,000冊)

3 委託費：年度を跨いだ事業のため、業務量に応じてR4とR5で支出額を按分。R4完了分に対する支出は15,590,300円。R5完了分に対する支出予定額は845,900円。  
(委託費計16,436,200円)

9 事業PR

イベントメインビジュアル



CM動画：youtube再生回数10万回超

事業者が受託した自治体主催イベントの中で過去最高





区制90周年記念企画 区内周遊謎解き宝探しイベント（新規）

9 事業PR

連動企画 インスタキャンペーン

足立区観光交流協会公式Instagramをフォロー

足立区お気に入りスポットの写真を「#石塚千」「#アダチラブ」をつけて投稿

・ 両方行った方の中から抽選で90名に友好自治体特産品をプレゼントする企画を実施したところ、258件の投稿があった。

フォロワー数の推移

キャンペーン開始時（R5.2.1時点：R3.5.24開始～約20か月） 2,105

キャンペーン終了時（R5.4.2時点） 2,641

キャンペーン実施期間中約2か月での増加数 536

キャンペーン告知記事



投稿されたお気に入りスポット（一部抜粋）



生物園



西新井大師



炎天寺



北鹿浜公園

10 実績・評価

鉄道各駅でのポスター掲出、youtubeCM動画などの効果により、区外から多数の参加があった。

都道府県	人数	都道府県	人数
東京都(区内)	3,408	長崎県	4
東京都(区外)	1,381	栃木県	4
埼玉県	424	広島県	3
千葉県	206	福岡県	3
神奈川県	199	北海道	3
茨城県	45	岡山県	2
愛知県	10	山口県	2
群馬県	7	山梨県	2
静岡県	7	新潟県	2
大阪府	7	宮城県	1
長野県	6	京都府	1
兵庫県	6	山形県	1
高知県	4	福井県	1
		計	5,739

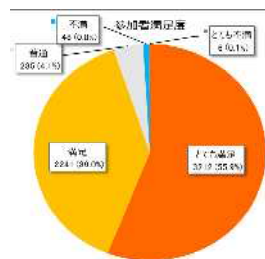


## 区制90周年記念企画 区内周遊謎解き宝探しイベント（新規）

## 10 実績・評価

参加者における5エリアクリア（完歩）者の割合が75%を超え、イベントに対する満足度も90%を超えていることから、充実度の高いイベントであったと言える。

参加エリア数	人数	割合
5 エリア	4,445	77%
4 エリア	528	9%
3 エリア	193	3%
2 エリア	228	4%
1 エリア	344	6%



## 飲食店とのタイアップ

区内100店舗の飲食店で使えるお得なクーポンを掲載。参加者の掲載飲食店での消費金額は以下のとおりとなった。

消費金額	人数	割合
1万円以上	503	9%
5千円～1万円未満	768	13%
2千円～5千円未満	1,997	35%
千円～2千円未満	1,349	24%
千円未満	636	11%
使わなかった・未回答	486	8%

住所 電話 定休日 営業時間

店舗の詳しい位置はWEBでチェック

**得クーポン付き**

・クーポンの使用はお一人様、各店舗一回のみ有効  
・本紙を持参した方一名様のみ有効  
・店舗の他サービスとの併用不可  
・クーポン有効期間 令和5年2月4日(土)～4月2日(日)

各店舗の情報は令和5年1月現在のもので、新型コロナウイルス感染症等の状況により、内容が変更になる場合があります。予めご了承ください。

**1 ミサキベーカリー**

地元で50年以上続くパン店。多いときは120種もの惣菜パンや菓子パンが並びます。コロケはもちろん、ソースやマヨネーズもすべて自家製のおいしさを提供。

〒足立区千住南町20-4  
03-3888-3757 日曜・祝日  
6:00～20:00

**得クーポン** 900円以上のお買い上げで、ショコラシューレンのスライス1枚プレゼント

**2 千住宿 珈琲物語**

36年の歴史をもち15銘柄の自家焙煎コーヒーが人気。有田焼カップで味わうのは至福のひとつ。自家製ケーキやサンドイッチもおすすです。

〒足立区千住3-6  
03-3882-5524 火曜  
8:00～20:00 (土曜～17:00、日曜・祝日9:00～17:00)

**得クーポン** ご飲食の方にオリジナルドリップバック1個プレゼント

## 参加者の声（抜粋）



- ・ 1日1エリアずつ、こつこつとクリアしました。エクストラまでたどり着けて感無量です。今回参加してみて、最初に抱いていた足立区=治安悪そう（ごめんなさい）のイメージが完全に払拭され、逆に住んでみたくになりました。
- ・ 息子は真実の宝（謎解き）側を見、私（母は）得グルメを見るという有意義な時間を過ごさせて頂きました。
- ・ 引っ越して半年で知らないことが多くありました。イベントを通して足立の魅力を知れましたし、これから桜の時期も楽しみです。
- ・ 親子で考え、楽しみながら参加することができました。足立区に住んでいます、足立区の魅力を改めて知ることができました。
- ・ 仲町の家や千住神社、千住大橋の下の遊歩道、伊興史跡公園、炎天寺など、知らなかったが気に入った場所が多数見付き、足立がますます好きになった。
- ・ 春の日差しの中、足立区を満喫できました。想像してたよりものどかで花溢れる街でした。

## 2 PR事業

## ホームページの維持・更新

1 内 容	1) おすすめ情報、グルメ情報、街イベント情報等の取材、更新 2) 多言語翻訳機能維持管理〔英語、韓国語、中国語（簡体字・繁体字）〕 3) Webサイトの維持管理・保守			
2 決算額	(円)			
	令和3年度		令和4年度	
	予算額	決算額	予算額	決算額
	11,136,000	7,918,972	8,483,000	3,731,138
	Webサイト管理・保守業務委託		978,450円	
	飲食店情報ページ原稿作成委託		1,595,000円	
	自動翻訳システム使用料等		629,688円	
	フォトコンテストサイト使用料		528,000円	
3 更新実績	1) 更新回数 344回 (3年度実績:141回) 2) アクセス数 463,476ビュー (3年度実績:443,123ビュー)			
4 評価・課題	1) 協会ホームページ及びSNSの更新回数は、光の祭典や区内周遊謎解き宝探し等、実施したイベントにおける関連情報（会場周辺にある飲食店をInstagramで紹介）を発信したことで、令和3年度に比べ大幅に増えた（令和3年度:141回 令和4年度:344回）。 2) アクセス数は、しょうぶまつりや光の祭典等のイベントに対する情報発信を行った結果、令和3年度に比べ増加した（令和3年度:443,123ビュー 令和4年度:463,476ビュー）。 3) 令和5年度は足立の花火を予定していることから、ホームページで特集記事を作成するなど効果的な情報発信を行い、アクセス数の増加を目指す（目標:500,000ビュー）。			

## 足立区街フォトコンテスト

1 募集期間	令和4年11月1日（火）～令和5年1月31日（火）		
2 後援・協力	後援 / 足立区 協力 / 全日本写真連盟、一般社団法人日本写真作家協会		
3 応募総数	600作品 206人（令和3年度実績:620作品 223人）		
4 審査結果	1) 審査員による選定（商品券） グランプリ（1名）3万円、準グランプリ（1名）2万円、特別賞（4名）1万円、協会会長賞（1名）1万円、事務局長賞（1名）5千円、担当者賞（1名）3千円 2) 全応募者の中から抽選 「あだち菓子本舗」詰合せ/足立成和信用金庫提供（6名）3千円分		
5 入賞作品			
	グランプリ 「元気に産まれますよーに」	準グランプリ 「晩秋」	

## 足立区街フォトコンテスト

6 決算額	(円)			
	令和3年度		令和4年度	
	予算額	決算額	予算額	決算額
	397,000	216,750	397,000	210,520
コンテスト入賞商品(商品券等)経費等				
7 評価・課題	<p>1) 応募数及び投稿者数は令和3年度比べ横ばいの結果となったが、令和2年度の実績(応募数238作品、投稿者数94名)と比べ増加した。これは投稿者が区内の撮影地へ足を運ぶにあたり、感染症に対する意識の変化(感染防止策の面)があったのではないかと分析している。</p> <p>2) 当事業の情報発信のひとつとして、フォトコンテストのポータルサイトに事業概要を掲載することでより多くの方々に周知できた。</p> <p>3) 課題面は、区外からの投稿者が全体の30%程度だったので、将来的に50%まで引き上げていく(令和4年度:区外投稿者率約34%、71/206名)。</p> <p>4) 区外からの投稿者が増えることにより、違った視点で区の魅力を再発見できる地域経済の活性化を図れるといった点が期待できる。</p> <p>5) 区外からの投稿者増に向けた方針としては、写真団体等へのヒアリング、大手フォトコンテストのホームページ掲載及び協会インスタグラムでの情報発信を行っていく。</p>			

## 「千住街の駅」運営

1 施設名	お休み処「千住街の駅」足立区千住3-69 定休日:毎週火曜日と年末			
2 来館者数	4年度実績:10,670人/臨時休館なし (3年度実績:10,451人/令和4年1月21日~3月21日(60日間)臨時休館)			
3 決算額	(円)			
	令和3年度		令和4年度	
	予算額	決算額	予算額	決算額
	6,019,000	5,915,723	6,029,000	5,954,330
	千住街の駅運營業務委託		5,348,680円	
	千住街の駅賃借料		580,800円 等	
4 取材対応等	媒体	雑誌・番組名	備考(テーマ)	
	テレビ東京	ありえへん 世界	奥の細道のスタート地点は?	
	イベント	異世界回想鉄道記	謎パネル設置	
	イベント	リアル桃太郎電鉄	二次元コードパネル設置	
	イベント	見つけ出せ、足立に眠る真実の宝	冊子配布、完了報告受付	
5 評価・課題	<p>1) 年間来館者数は1万人を超え、コロナ禍前の来館者数(令和元年度/12,020人)に戻りつつある。スタッフの案内に加え、御宿場印販売やマンホールカード配布業務を請け負った効果も大きいと思われる。</p> <p>2) 「個人や少人数で楽しむまち歩き」を勧める番組やイベントに協力する機会も多くなり、運営事業者の対応も好評である。引き続き丁寧なおもてなしで来館者に満足いただけるよう心掛けていく。</p>			

## 千住街歩き

1 決算額	新型コロナウイルス感染症の影響により、全7回中3回実施した。			
	(円)			
	令和3年度		令和4年度	
	予算額	決算額	予算額	決算額
	1,707,000	0	1,707,000	585,600

千住街歩き																																			
2 実施結果	1) 令和4年11月5日(土) 「わがまち足立の魅力を知ろう」 参加者数：20名(募集人数：20名) 2) 令和5年2月25日(土) 「街道散策と市場見学」 参加者数：30名(募集人数：30名) 3) 令和5年3月26日(日) 「和スイーツ手づくり体験と桜の名所歩き」 参加者数：16名 (募集人数：30名) 当日キャンセル8名																																		
3 評価・課題	1) 感染症の影響により、3年ぶりの実施となった。実施にあたってはソーシャルディスタンスを取り感染防止に努めるとともに、参加人数も従来の40名から約半数程度かつ2グループに分け行った。 2) まち歩きを通じて地域の歴史・文化を学ぶ機会ができると喜びと期待の声が多数あったことから、当事業への関心の高さが伺えた。 3) 今後、より千住地域を学び楽しめるコンテンツにするために、これまでの歴史や文化に係るコンテンツに加えて、それら裏に隠されたミステリー要素を取り入れるなど、工夫を凝らしていく。																																		
観光マップ等の作成・配布																																			
1 発行物	1) あだちのオハコ 配布数 6,688部(令和3年度：5,728部) 2) 大千住マップ 配布数 16,844部(令和3年度：7,957部) 3) 竹の塚マップ 配布数 5,814部(令和3年度：2,631部) (円)																																		
2 決算額	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">令和3年度</th> <th colspan="2">令和4年度</th> </tr> <tr> <th>予算額</th> <th>決算額</th> <th>予算額</th> <th>決算額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5,995,000</td> <td>1,451,110</td> <td>7,535,000</td> <td>2,702,746</td> </tr> </tbody> </table> 大千住マップ増刷経費 1,269,070円 あだちのオハコ新版製作・インスタチラシ等増刷経費 918,590円	令和3年度		令和4年度		予算額	決算額	予算額	決算額	5,995,000	1,451,110	7,535,000	2,702,746																						
令和3年度		令和4年度																																	
予算額	決算額	予算額	決算額																																
5,995,000	1,451,110	7,535,000	2,702,746																																
3 評価・課題	1) 大千住マップのリニューアル版を作成し、千住街の駅、JR北千住駅観光情報コーナーや区内鉄道各駅等に配布した。 2) 区外におけるPRとして、都庁観光情報センターや観光庁主催の観光活性化フォーラムにおいて、大千住マップ(観光冊子等含む)を配布した。 3) 今後も区内において配布を継続していくとともに、さらなる来街者獲得を図るため、区外における観光PR展への参加や鉄道事業者と連携し、例えば区外沿線各駅での配布を目指していく。																																		
地域活性化支援																																			
1 支援実績	1) 後援件数 16件(令和3年度：6件) <table border="1"> <thead> <tr> <th>後援件名</th> <th>開催日</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>第33回足立伝統工芸品展</td> <td>6/11～6/12</td> </tr> <tr> <td>第57回足立区夏花品評会</td> <td>6/7</td> </tr> <tr> <td>千住妖怪創作祭</td> <td>6/19</td> </tr> <tr> <td>第54回足立区農産物共進会</td> <td>6/25</td> </tr> <tr> <td>第61回東京仏壇展示コンクール</td> <td>9/6、10/6</td> </tr> <tr> <td>文化庁伝統文化親子教室事業</td> <td>10/2</td> </tr> <tr> <td>あだち菓子博2022</td> <td>10/22～10/23</td> </tr> <tr> <td>「いこうてらまちマップ」を活用した地域交流事業</td> <td>11/3</td> </tr> <tr> <td>第61回炎天寺一茶まつり</td> <td>11/23</td> </tr> <tr> <td>山ノ内林檎湯</td> <td>11/27</td> </tr> <tr> <td>太神楽にチャレンジ体験プロジェクト</td> <td>12/10</td> </tr> <tr> <td>第3回あだち農産物品評展示会</td> <td>12/12</td> </tr> <tr> <td>千住宿 千寿七福神めぐり</td> <td>1/1～1/7</td> </tr> <tr> <td>あだち御朱印ラリー</td> <td>1/1～5/31</td> </tr> <tr> <td>2023小出雪まつり第3回国際雪合戦大会</td> <td>2/11～2/12</td> </tr> <tr> <td>第53回千住の魚河岸「あだち市場の日」</td> <td>3/11</td> </tr> </tbody> </table>	後援件名	開催日	第33回足立伝統工芸品展	6/11～6/12	第57回足立区夏花品評会	6/7	千住妖怪創作祭	6/19	第54回足立区農産物共進会	6/25	第61回東京仏壇展示コンクール	9/6、10/6	文化庁伝統文化親子教室事業	10/2	あだち菓子博2022	10/22～10/23	「いこうてらまちマップ」を活用した地域交流事業	11/3	第61回炎天寺一茶まつり	11/23	山ノ内林檎湯	11/27	太神楽にチャレンジ体験プロジェクト	12/10	第3回あだち農産物品評展示会	12/12	千住宿 千寿七福神めぐり	1/1～1/7	あだち御朱印ラリー	1/1～5/31	2023小出雪まつり第3回国際雪合戦大会	2/11～2/12	第53回千住の魚河岸「あだち市場の日」	3/11
後援件名	開催日																																		
第33回足立伝統工芸品展	6/11～6/12																																		
第57回足立区夏花品評会	6/7																																		
千住妖怪創作祭	6/19																																		
第54回足立区農産物共進会	6/25																																		
第61回東京仏壇展示コンクール	9/6、10/6																																		
文化庁伝統文化親子教室事業	10/2																																		
あだち菓子博2022	10/22～10/23																																		
「いこうてらまちマップ」を活用した地域交流事業	11/3																																		
第61回炎天寺一茶まつり	11/23																																		
山ノ内林檎湯	11/27																																		
太神楽にチャレンジ体験プロジェクト	12/10																																		
第3回あだち農産物品評展示会	12/12																																		
千住宿 千寿七福神めぐり	1/1～1/7																																		
あだち御朱印ラリー	1/1～5/31																																		
2023小出雪まつり第3回国際雪合戦大会	2/11～2/12																																		
第53回千住の魚河岸「あだち市場の日」	3/11																																		

## 地域活性化支援

## 1 支援実績

## 2) 「日光街道・日光西街道御宿場印プロジェクト」支援

足立成和信用金庫が主催するプロジェクトへの支援。「日光街道初宿千住」として、千住の御宿場印作成・販売、印帳販売等に参加している。

販売開始 / 御宿場印：令和3年4月24日 御宿場印帳：令和3年9月13日  
〔年間販売実績〕

御宿場印 (1枚 300円/税込) 443枚 (令和3年度 737枚)

御宿場印帳 (1冊2,200円/税込) 95冊 (令和3年度 88冊)

〔御宿場印・御宿場印帳 年間販売収支〕 (円)

	金額	備考(内訳・在庫等)
売上 (収入)	341,900	印 : @300 × 443枚 = 132,900円 印帳 : @2,200 × 95冊 = 209,000円
仕入 (支出)	131,560	印 : 当初2,000枚無償提供(0円) 印帳 : @1,840 × 65冊 × 1.10 = 131,560円

## 3) 「千住地域PRポスター」の制作、設置

JR北千住駅及び千住地域の団体や大学等と連携し、千住地域の季節ごとの見どころポスターを制作、PRしている。



昼めしな日は千住。



春の日は千住。

(円)

## 2 決算額

令和3年度		令和4年度	
予算額	決算額	予算額	決算額
2,610,000	1,875,785	1,742,000	851,183

## 3 事業収支

## 1) 収入の部 (円)

	令和3年度	令和4年度	増減額
販売収入	414,700	341,900	72,800
合計	414,700	341,900	72,800

販売収入 - 御宿場印・御宿場印帳売上 341,900円

## 2) 支出の部 (円)

	令和3年度	令和4年度	増減額
1 消耗品費	31,550	9,424	22,126
2 諸謝金	503,024	280,500	222,524
3 渉外費	20,000	0	20,000
4 広告宣伝費	1,286,122	535,860	750,262
5 販売手数料	35,089	25,399	9,690
合計	1,875,785	851,183	1,024,602

2 諸謝金 - 観光スポット写真撮影謝礼 264,000円 等

4 広告宣伝費 - 千住地域PRポスター等印刷 280,000円

4 広告宣伝費 - 御宿場印帳仕入購入(65冊) 131,560円

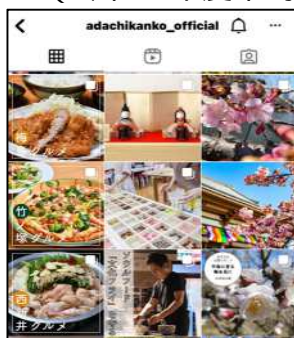


**地域活性化支援**

- 4 評価・課題
- 1) JR北千住駅構内にある旧時刻表（6カ所）を活用したポスター制作及び掲示を実施した。
  - 2) 令和4年度は3作品を掲示したが、その中でも千住地域にある中華料理店で撮影した「昼めしな日は千住。」ポスターは大きな反響が生まれ、撮影した店舗に関する問合せが数多くあった。
  - 3) 引き続き、千住地域の魅力を発信し、来街者増を図るために、これまで紹介できていない、例えば花火や飲み横をテーマとしたポスターを制作していく。

**区内お出かけ情報の発信、その他PR**

- 1 PR実績（インスタグラム）
- 1) インスタグラムによる情報発信
- 概要  
 コロナ感染症対策をしながら頑張る区内店舗の紹介や、季節ごとの区内見どころスポット情報等を発信した。
- 投稿の頻度  
 週3回（月・水・金曜日）、テーマ別に投稿
- 内容  
 区内飲食店、季節の花や景色、観光スポットモノやコト、場所に焦点を当てた話題や出来事の紹介  
 令和4年度はイベント場所周辺のグルメスポットを紹介した。  
 （例：「光の祭典」会場周辺の一部飲食店20店舗を紹介）
- 実績（令和4年3月31日時点）
- ア 投稿数  
 166件（令和3年度投稿数：152件）
- イ フォロワー数（アカウントをフォローした実人数） 2,603人  
 （令和3年度末時点1,067人）
- ウ 総リーチ数（投稿を見たユーザー数） 116,856人  
 （令和3年度末時点33,580人）
- エ 総インプレッション数（投稿が見られた延回数） 516,244回  
 （令和3年度末時点150,954回）



インスタグラム画面



インスタグラム（個別投稿画面）

（円）

2 決算額	令和3年度		令和4年度	
	予算額	決算額	予算額	決算額
	15,820,000	3,337,930	3,830,000	0

Webサイトを活用した観光情報等発信委託終了による委託費の減

- 3 評価・課題
- 1) 投稿数は、令和3年度と同様に週3回公開しているのでほぼ横ばいであった。一方、フォロワー数は、イベントに関連した企画投稿（例：「光の祭典」会場周辺の一部飲食店20店舗をインスタグラムで発信等）をしたことから、イベント来場者にPRができ、前年度比150%超の増加が見られた。
  - 2) グルメ情報や花のスポットや景観等を投稿することで、区内の魅力を発信していく。



### 3 交流事業

友好自治体交流の一環として、区制90周年記念区民交流バスツアー（鹿沼市）を実施。姉妹都市との直接交流は再開できなかった。

#### 友好自治体交流

##### 1 観光交流物産展「KYU+A」（キュア）

新型コロナウイルス感染症の影響により中止

###### 1) 今後の方針

KYU+Aは令和2年度から3年間開催できていないが、令和5年度は再開に向けて各友好自治体と実施方法も含めて検討していく。また、実施にあたっては各友好自治体の特産品をPRできる機会のため、旬の商品が揃う時期を検討するとともに、協会ホームページやSNS等を活用した情報発信を行っていく。

(円)

###### 2) 決算額

令和3年度		令和4年度	
予算額	決算額	予算額	決算額
552,000	0	552,000	0

##### 2 コロナ禍における友好自治体との交流

###### 1) 山ノ内町

山ノ内町では、例年「光の祭典」出店時に友好自治体提携30周年記念植樹のりんご（平成24年度植樹）を収穫し来場者に配布していたが、令和2年度から引き続きりんごを寄贈いただき、区内児童養護施設等に配付した。

収穫日：令和4年11月30日（水）

寄贈日：令和4年12月5日（月）から7日（水）

収穫場所：山ノ内町役場

寄贈先：区内児童養護施設（7施設）、子ども食堂（3施設）、学習支援事業施設（4施設）、里親家庭（9件）



りんご収穫の様子（山ノ内町の園児たち）

###### 2) 魚沼市

「小出雪まつり」の視察を実施。

視察日：令和5年2月11日（土）・12日（日）

###### 3) 鹿沼市

P14「3区制90周年記念交流バスツアー」開催に伴う視察を実施。

視察日：令和4年6月27日（月）・令和5年1月13日（金）

(円)

###### 4) 決算額

令和3年度		令和4年度	
予算額	決算額	予算額	決算額
414,000	70,086	414,000	367,416

職員出張旅費(延べ15人分328,176円)、りんご梱包材及び運搬費(16か所9,240円)等

###### 5) 今後の方針

各友好自治体による5大イベントへの出店を目指し、自治体間の連絡調整を行っていく。

友好自治体交流

3 区制90周年記念交流バスツアー（新規）

1) 概要

区制90周年特別企画の一環として、友好自治体提携40・30周年を迎える魚沼市、山ノ内町及び鹿沼市との交流バスツアーを実施する予定だったが、新型コロナウイルス感染症の影響により、鹿沼市のみ日帰りバスツアーを実施した（92名）。

2) 実施日

令和5年3月25日（土）、28日（火）、30日（木）

3) 内容

鹿沼市花木センター見学（ガイド案内付）、  
鹿沼組子づくり体験（木のふるさと工芸館）  
当館に展示してある鹿沼組子製品のガイド付き見学を含む  
昼食（蕎麦割烹 日晃）にらそば、鹿沼シウマイ、天ぷら、白米等  
自由散策（今宮神社、仲町屋台展示、街の駅 新鹿沼宿等）  
いちご狩り体験（出会いの森いちご園）  
「とちおとめ」・「とちあいか」のブランドいちご2種を収穫した。

4) その他

参加者の80%以上が今回のツアーに満足したとの回答があった。また、昼食については、「品数が多く、どれも美味しかった」「地元の食材を堪能できた」等、参加者から好評いただけたと分析した。  
一方、足立区と鹿沼市が友好自治体であることを知っていたのは約30%だったことから、自治体間の関係性や事業等を情報発信していく。

5) 決算額

（円）

令和3年度		令和4年度	
予算額	決算額	予算額	決算額
		4,050,000	736,000

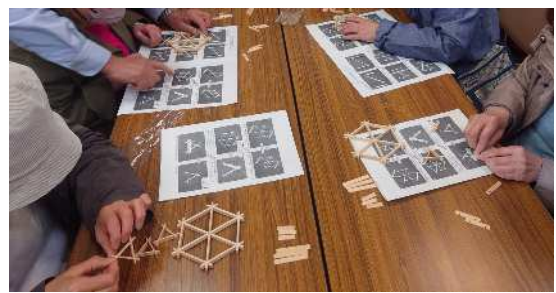
ツアー実施に係る協力金 736,000円

6) 今後の方針

鹿沼市へのツアーで培ったノウハウやアンケート結果を踏まえ、令和5年度に予定している魚沼市及び山ノ内町への宿泊付きバスツアーを実施していく。  
また、実施にあたっては、現地のスポットや体験内容及び昼食・夕食の充実感を高めていくために、旅行会社や先方自治体と協議を重ねていく。



ガイド付き案内の様子（花木センター）



鹿沼組子づくり体験の様子

## 姉妹都市交流

## 1 ベルモント市交流体験ツアー

新型コロナウイルス感染症拡大により中止

(円)

## 1) 決算額

令和3年度		令和4年度	
予算額	決算額	予算額	決算額
6,132,000	28,600	6,132,000	22,000

諸謝金 - 友好都市交流委員会委員謝礼(11人分)

友好都市交流委員会では、姉妹都市や友好自治体との交流やPRについて検討や調整を行っている。令和4年度は2回開催、友好自治体との周年行事PRについて検討を行った。

## 2) 今後の方針

令和5年度夏のベルモント市への使節団派遣については、先方自治体と協議の上実施を見送ることになった。また、令和6年度は姉妹都市提携40周年を迎えるので、ベルモント市と事業内容等検討をしていく。

## 2 ベルモント市使節団受入

新型コロナウイルス感染症拡大により中止

(円)

## 1) 決算額

令和3年度		令和4年度	
予算額	決算額	予算額	決算額
4,700,000	1,707,600	4,700,000	1,762,750

通訳・翻訳業務人材派遣委託 1,721,830円

ベルモント公園陳列館ディスプレイ委託 40,920円

## 2) 今後の方針

例年1月に実施しているベルモント市使節団の受入については、先方自治体と実施内容の調整を行っていく。