

平成31年度 事業計画書

〔事業期間：2019年4月～2020年3月〕

一般財団法人足立区観光交流協会

目 次

一般財団法人足立区観光交流協会 経営方針	1
平成31年度事業計画・予算編成方針	1
1 観光事業	2
日暮里・舎人ライナーとともに11年 舎人公園千本桜まつり	
あだち花季行 花めぐりバス	
しょうぶまつり&世界の食広場	
第41回足立の花火	
あだち区民まつり「A-F e s t a 2019」	
光の祭典 2019	
2 PR事業	3
ホームページの維持・更新	
フォトコンテスト	
「千住街の駅」運営	
来街者PR	
地域活性化支援	
3 交流事業	5
友好都市交流	
姉妹都市交流	

【経営方針】

- 1 魅力あるイベントを企画、開催し、区のイメージアップを図る。
- 2 観光資源の活用・発見・創造に努め、来街者の増加を目指す。
- 3 一般財団法人として、法令等に基づく適正な法人運営を行う。

平成31年度事業計画・予算編成方針

1 協会の目的と事業展開

当協会は、区民や来訪者が楽しめる観光事業の振興や、姉妹都市及び友好自治体との相互交流を通じ、賑わいのあるまちの創出と区内消費の拡大を図り、区内経済の活性化に寄与することを目的として、観光イベント、友好都市・姉妹都市交流等、足立区を広くPRする事業を展開している。

2 事業計画

「東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会」前年であることを意識し事業のブラッシュアップに努め、機運醸成と大会本番への高揚感につなげていく。

(1) 観光事業

5大イベントを実施し区内外から多くの来場者を集めることにより、地域の賑わいの創出と区内経済の活性化に寄与する。

- ア 日暮里・舎人ライナーとともに11年 舎人公園千本桜まつり
あだち花季行 花めぐりバス
- イ しょうぶまつり&世界の食広場
- ウ 第41回足立の花火
- エ あだち区民まつり「A-Festa 2019」
- オ 光の祭典 2019

(2) PR事業

来街者（特に外国人観光客）の増加を視野に入れて区の魅力をPRしていく。

- ア 協会HP「あだち観光ネット」のコンテンツ強化
- イ 大千住マップ、竹の塚マップを活用したスタンプラリー
- ウ お休み処「千住街の駅」運営
- エ 日本語・英語併記による情報誌（仮称）協会通信の発行

(3) 交流事業

- ア 友好都市（鹿沼市・魚沼市・山ノ内町）の区内PR及び相互交流・連携
- イ 姉妹都市（ベルモント市）への交流ツアー及びベルモント市からの使節団受入

3 重点を置いた予算編成

- (1) 足立の花火は、第40回大会で好評を博したダブルナイアガラとレーザー演出に必要な経費を精査して計上し、オリンピック大会前の機運醸成に寄与する。
花火有料席販売収入は完売実績を踏まえて、増設を予定し収入増を見込んだ。
- (2) ベルモント市との姉妹都市提携35周年を迎えるにあたり、更に交流を深めるため、ホストファミリーの交流と相互理解を目的としたツアーを企画する。
- (3) 観光地とは異なる足立区の魅力・楽しみ方を、外国人来街者と日本人観光客にPRするために、日本語・英語併記の観光情報誌発行経費を計上した。

1 観光事業

足立の魅力を広く発信し、区のイメージアップ、地域経済の活性化及びさらなるまちの賑わいを創出するため、区内外に定着している5大イベントへの集客増（特に外国人観光客の増）を目指す。

日暮里・舎人ライナーとともに11年 舎人公園千本桜まつり	
1 開催予定日	2019年4月6日（土）、7日（日）
2 会場	都立舎人公園
3 イベント	ステージショー、物産展、PR展、ふわふわとねりん ほか パークトレイン
4 共催	東京都建設局、東京都交通局、（公財）東京都公園協会
5 予算額	30,308千円（前年度比 +717千円）
6 主な増減説明 〔2018年度実績〕	① 会場警備人件費の増 600千円 4/7～4/8 来場者数 216,000人（前年度比+13,000人）
あだち花季行 花めぐりバス	
1 開催予定日	2019年4月6日（土）、7日（日）
2 運行計画	区内3コース（東コース・西コース・中央コース）で運行予定
3 予算額	7,564千円（前年度比 +1,389千円）
4 主な増減説明 〔2018年度実績〕	① バス停運営に係る人件費の増 1,101千円 4/7～4/8 延乗車人数 4,175人（前年度比△2,221人）
しょうぶまつり&世界の食広場	
1 開催予定日	2019年6月1日（土）、2日（日）
2 会場	しょうぶ沼公園～都立東綾瀬公園
3 イベント	しょうぶ沼公園会場・・・物産展、即売会、ハナショウブ説明会 東綾瀬公園会場・・・食の広場、物産展・模擬店・PR展ほか
4 予算額	7,532千円（前年度比 +814千円）
5 主な増減説明 〔2018年度実績〕	① 都立公園占用料（販売収益増により31年度より有料）の増 350千円 ② 広告宣伝費（メトロガイドへ新規掲載）の増 400千円 6/2～6/3 来場者数 94,000人（前年度比△2,000人）
第41回足立の花火	
1 開催予定日	2019年7月20日（土）
2 会場	荒川河川敷（西新井橋～東京メトロ千代田線鉄橋間）
3 打ち上げ数	約13,000発（予定）
4 予算額	137,760千円（前年度比 +5,234千円）
5 主な増減説明 〔2018年度実績〕	① 空間演出（レーザー光線）経費の増 4,000千円 ② 会場清掃、ごみ収集運搬に係る人件費の増 2,056千円 7/21 来場者数 700,000人（前年度比+40,000人）

あだち区民まつり「A-Festa 2019」	
1 開催予定日	2019年10月12日（土）、13日（日）
2 会場	荒川河川敷「虹の広場」
3 イベント	ステージショー、物産展、PR展、こども広場 ほか
4 予算額	30,185千円（前年度比 +536千円）
5 主な増減説明 〔2018年度実績〕	① 河川敷及び堤防草刈に係る人件費の増 536千円 10/6 来場者数225,000人（前年度比△145,000人） ※台風接近のため10/7は中止。1日のみの実績。
光の祭典 2019	
1 開催予定日	2019年11月30日（土）～12月25日（水） ※ 竹の塚けやき大通りは、2020年1月13日（月）まで
2 会場	竹ノ塚駅東口広場～元渕江公園
3 イベント	点灯式、ほっとカフェテリア、物産展、ステージショー
4 予算額	48,205千円（前年度比 +2,471千円）
5 主な増減説明 〔2018年度実績〕	① 夜間警備強化に伴う増 1,200千円 ② ステージ運営に係る人件費の増 1,500千円 12/1～12/25 来場者数248,000人（前年度比+14,000人）

2 PR事業

足立の魅力を広く効果的にPRすることで、来街者増につなげる。フォトコンテスト優秀作品を広くPRに活用することで、投稿作品の増につなげる。

ホームページの維持・更新	
1 内容	協会ホームページ「あだち観光ネット」の情報管理及び機能維持。グルメ情報や地域のイベント情報をタイムリーに発信していく。
2 予算額	6,619千円（前年度比 +1,315千円）
3 主な増減説明	① 掲載記事増に伴う作成委託経費の増 1,315千円
フォトコンテスト	
1 あだち街フォトギャラリー（通年）	
① 募集期間	四半期ごと／春編（4月～6月）夏編（7月～9月）秋編（10月～12月）冬編（1月～3月）
② 記念品	区内商品券等（春編-7月、夏編-10月、秋編-1月、冬編-4月に贈呈）
③ 記念品贈呈 対象者	ア いいね！ランキング上位作品（3人） イ 最多投稿者（1人） ウ 抽選で選ばれた投稿者（3人）
〔2017年度実績〕	投稿作品数 202作品（前年度比+112作品）
2 足立区街フォトコンテスト（年1回）	
① 募集期間	2019年12月1日（日）～2020年1月31日（金）
② 後援	足立区
③ 協力	全日本写真連盟、日本写真作家協会
④ 各賞	ア 審査員による選定 グランプリ（1名）、準グランプリ（1名）、特別賞（4名）

<p>[2017年度実績]</p> <p>3 予算額</p>	<p>イ サイト閲覧者による投票「いいね！ランキング」 1位（1名）、2位（1名）、3位（1名） 応募数 131人 244作品（前年度比+11人 △106作品） 372千円（前年度比 ±0円）</p>
「千住街の駅」運営	
<p>1 施設概要</p> <p>2 予算額</p> <p>[2017年度実績]</p>	<p>お休み処「千住街の駅」 足立区千住三丁目69番地 1階店舗部分（約5坪） 定休日：火曜日 観光案内所を兼ねた街歩きのお休み処であり、来街者や学生等と街をつなぐコミュニケーションポイントとしての機能を発揮することを目的として、運營業務を委託する。 5,990千円（前年度比 ±0円） 年間来館者数 19,317人（前年度比+2,354人）</p>
来街者PR	
1 千住街歩き	
<p>① 内容</p> <p>② 開催予定日</p> <p>③ 予算額</p> <p>④ 主な増減説明</p> <p>[2017年度実績]</p>	<p>千住地域を中心に、多種多様な区内観光資源を解説員のガイド付きでめぐる街歩きツアーを開催する。 2019年5月～2020年3月 年7回程度 1,815千円（前年度比 +340千円） ① 若者向け街歩き事業実施経費の増 250千円 実施回数7回 参加者数 283人（前年度比△12人）</p>
2 スタンプラリー	
<p>① 内容</p> <p>② 予算額</p> <p>[2017年度実績]</p>	<p>大千住スタンプラリー及び竹の塚スタンプラリーを通年で実施。 10ポイント中7カ所以上のスタンプを集めた方に、記念品を贈呈。 2,397千円（前年度比 △409千円） 記念品引換え者数 1,148人（前年度比△652人）</p>
3 ガイドブックや観光情報誌の作成・配布	
<p>① 内容</p> <p>② 予算額</p> <p>③ 主な増減説明</p>	<p>外国人観光客向け情報誌やあだちのオハコ改訂版を発行し通年で配布する。 5,637千円（前年度比 +2,282千円） ① 外国人観光客向け情報誌発行経費の増 2,500千円</p>
4 足立区PR出展（新規計上）	
<p>① 内容</p> <p>② 予算額</p>	<p>大垣市、東京メトロ、東京スカイツリーなど、外部団体や区外自治体等が主催する事業やイベントに出展し、観光PRを行う。 777千円（前年度比 皆増）</p>
5 観光案内板の維持管理	
<p>① 内容</p> <p>② 予算額</p>	<p>観光案内板の更新及び維持管理（区内10基設置） 935千円（前年度比 △901千円）</p>

地域活性化支援	
1 目的	区内観光資源等の保存、開発や区内の観光発展に寄与する活動、行事を行う団体を支援する。
2 内容	① 事業・イベントへの後援、賞状、トロフィーの交付 ② 観光事業への協賛
3 予算額 〔2017年度実績〕	1,970千円（前年度比 △5千円） 後援・協賛件数 22件（北足立市場まつり、一茶まつり等）

3 交流事業

国内友好都市との交流、連携を通じて相互理解を深めるとともに、さらに強固な友好・協力関係を築いていく。また、国外姉妹都市の市民との交流を通じて、良好な国際的関係を築くため、次の事業を実施する。

友好都市交流	
1 観光交流物産展（KYU+A）	
① 内容	友好自治体である鹿沼市、山ノ内町、魚沼市と協力し、観光PR物産展「KYU+A」を開催する。
② 実施時期	ア 第1回 2019年9月中旬（予定） イ 第2回 2020年2月中旬（予定）
③ 予算額 〔2017年度実績〕	552千円（前年度比 △118千円） 9/8～9/9 売上件数1,494件 売上金額744,410円 2/2～2/3 売上件数1,748件 売上金額639,230円
2 交流予定事業	
① 参加	ア 2019年 5月 栃木県鹿沼市・さつきまつり イ 2019年 7月 長野県山ノ内町・森の音楽会 ウ 2019年 8月 新潟県魚沼市・小出まつり エ 2019年10月 栃木県鹿沼市・ぶっつけ秋祭り
② 招待・招致	ア 2019年 4月 舎人公園千本桜まつり イ 2019年 6月 しょうぶまつり&世界の食広場 ウ 2019年 7月 足立の花火 エ 2019年10月 あだち区民まつり オ 2019年12月 光の祭典
③ 予算額	414千円（前年度比 +112千円）
姉妹都市交流	
1 交流体験ツアー	
① 内容	ベルモント市との姉妹都市提携35周年記念事業としてホストファミリーの交流と相互理解を更に深めるため、交流ツアーを企画する。
② 実施予定日	2019年7月下旬～8月上旬
③ 予算額	4,764千円（前年度比 +977千円）
④ 主な増減説明	① 交流ツアー参加人数増に伴う渡航旅費の増 530千円

2 使節団受入

① 内容	ベルモント市から来日する使節団に対して、35周年記念事業にふさわしい都内観光地視察や友好自治体での雪国体験ツアー等を企画・実施する。
② 実施予定日	2020年1月中旬
③ 予算額	7,373千円（前年度比 +3,373千円）
④ 主な増減説明	① 来日使節団人数増に伴う旅費及び飲食経費等の増 2,891千円