

■ 「あだち観光ネット」改修業務委託事業者選定に係る質問に対する回答

No.	質問	回答
1	納品後の保守、運用についてはどのようにお考えでしょうか。 納品後の情報更新、ページの追加、掲載コンテンツの情報メンテナンスなどは仕様書を見る限り、委託者で行われるようですが、このような認識で間違いございませんでしょうか。	毎年度、保守管理の一部（大規模イベントPRページ作成、ページレイアウト、バナー作成等）を業務委託しております。簡易なページ等については当協会で作成しております。令和3年度についても改修業務委託とは別に、保守管理業務委託をする予定です。
2	次年度以降の運用施策など、今回の費用範囲外の追加提案を入れることは問題ございませんでしょうか。	本改修業務委託費用の範囲外の内容等に関する追加提案を、参考情報として出していただくことは可能です。ただし、当該提案が費用の範囲外であることが確認できる形での説明記載をお願いいたします。
3	「ぐるなび」さんのコンテンツは引き続きご利用されるとのことですが、掲載物件が増えるor掲載物件の差し替えが発生した場合などは委託者側でメンテナンスされるのでしょうか。	「ぐるなび」ページにつきましては、株式会社ぐるなびと提携し、検索機能として導入しております。現状、当協会では、掲載物件に関するメンテナンス等の作業は発生しておりません。
4	Twitter以外にSNSの運用はされていますか？また、現存SNSの運営部署をそれぞれ教えてください。情報発信の効率化の観点からお伺いできればと思います。	現在運用しているSNSはTwitterのみで、当協会が運用しております。今後、Twitter以外のSNSの使用についても検討しております。
5	現在使用されているサーバーのプランを教えてください。	sixcoreジオトラスト[クイックSSLプレミアム]です。
6	現在使用されているワードプレスのバージョンは何でしょうか。今後、バージョンアップの予定はありますでしょうか。	現在使用しているワードプレスのバージョンは「WordPress 4.5.23」です。改修事業者選定後に、改修業務の内容に合わせて、プラグインも含めた必要なバージョンアップを協議した上での実施を予定しております。
7	説明書にGAの実績値がありますが、月間での波動を教えてくださいませんか。	説明書記載のとおり「足立の花火」当日についてはアクセスが集中しておりますが、それ以外の日・時期についてはおおむね常に平均的で、アクセス数にそれほど大きな波はありません。